messe frankfurt

法兰克福展览有限公司
大中华区

企业宣传册 2018

公司简介　　会展品牌　　未来动向

目录

02 法兰克福展览总公司

06 法兰克福展览（香港）有限公司

10 业务新发展

12 亚洲及大中华区的会展品牌

13 我们在大中华区的领航展会

15 会展品牌发展里程碑与成就

30 光明未来

环球业务
(Global business)

德国国营展览公司
(German state-owned trade fair corporation)

大中华区之迅速发展
(Greater China's fast development)

法兰克福展览总公司
德国国营展览主办机构
是全球拥有会展中心的
展览公司中的翘楚

百年传承

德国于贸易和会展业均有源远历史。作为全球最大的展览公司之一，法兰克福展览总公司的总部坐落于有800余年举办展会历史的德国城市法兰克福，拥有11个多层展馆和两座会议中心，总面积达592,127平方米。其366,637平方米的室内展馆面积于Association of the German Trade Fair Industry (AUMA) 公开的Exhibition Centres Worldwide 2017数据中显示它是世界三大展览场地之一。法兰克福展览总公司是一家国营机构，由法兰克福市和黑森州政府分别拥有60%和40%的股份。

扎根于法兰克福的我们，凭分布世界各地的28家子公司和超过50个国际销售合作伙伴组成庞大的商贸关系网络，在会展行业内发挥重要的影响力，並將专业知识传播到全球178个国家。

148

全球展会总数

28家子公司
超过50个国际销售伙伴
178个国家

全球网络

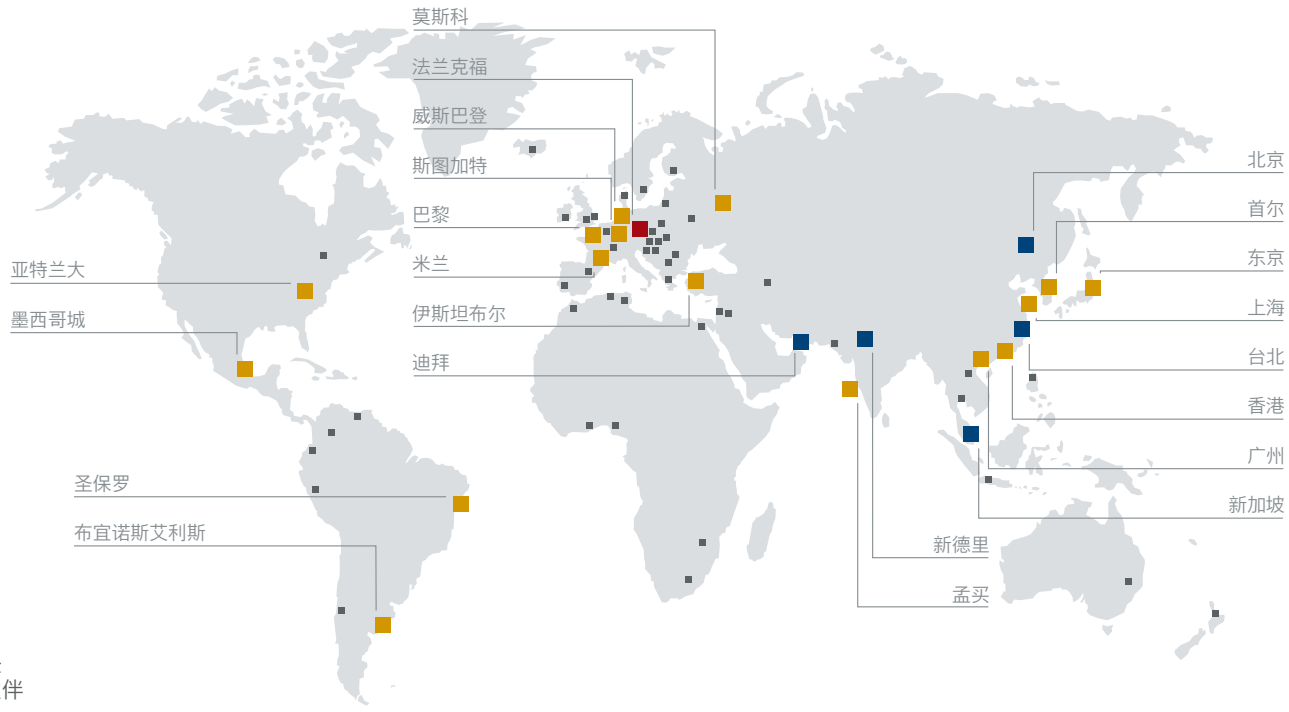
环球业务

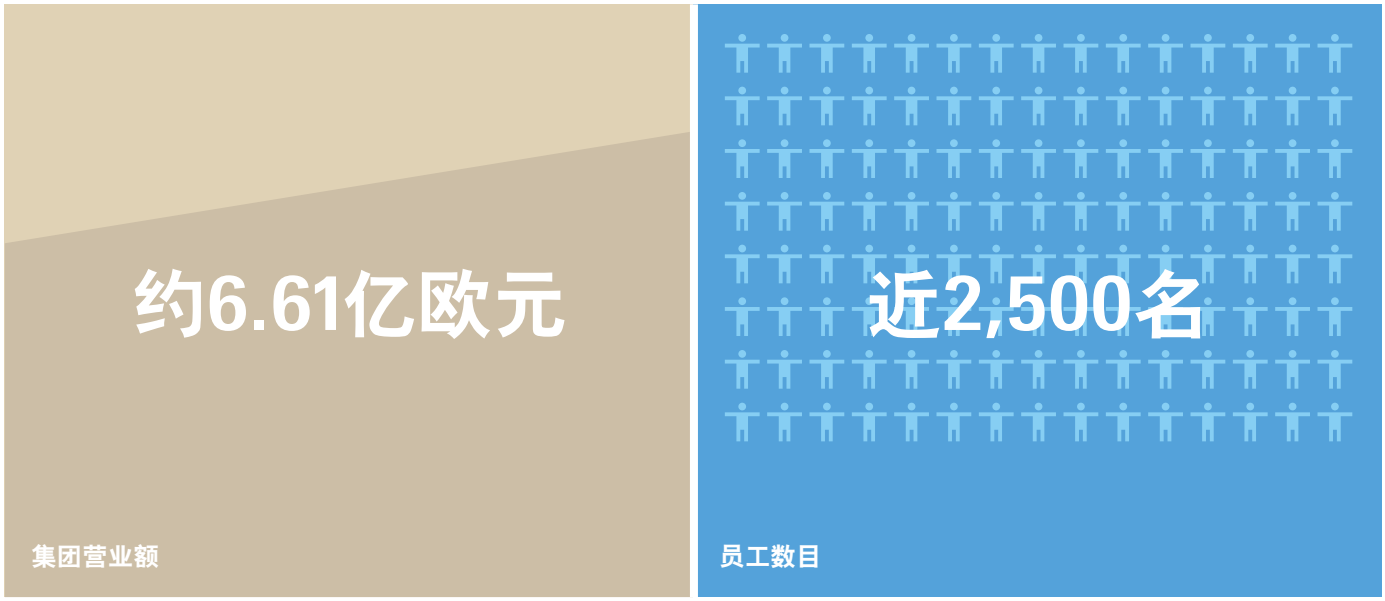
精益求精
法兰克福展览有限公司的愿景及战略是要集中在专长的领域，为全球客户打造最优秀、最专业並享负盛名的贸易平台及服务。

请点击下图观看全球展览会视频介绍

messe frankfurt

www.messefrankfurt.com





国际旗舰展会遍及全球

归功于在全球近2,500人的专业团队的努力，2017年法兰克福展览有限公司在全球举办了148个展览会项目，集团营业额约6.61亿欧元。(初步数字)

我们的国际旗舰展会一直在各行各业站稳领导的地位，例如Ambiente、Beautyworld、Christmasworld和Paperworld已跻身于全球最重要的消费品展会之列，而Musikmesse和Prolight + Sound亦是被业界高度推崇的专业展览；Heimtextil和Techtextil在纺织品及纺织技术领域无出其右；在技术与交通运输及物流首屈一指的盛会包括有Automechanika、Light + Building、IFFA、ISH和Texcare。法兰克福展览有限公司已把大部分的重点项目拓展到亚洲市场，务求为更多的客户提供优质的服务，现时便有超过70个展会在亚洲地区成功举行。

light+building
musikmesse
prolight+sound
heimtextil
automechanika
creativeworld
paperworld
ambiente
techtextil
tendence
texcare international
christmasworld
texprocess
IFFA
TEXWORLD
ISH
intersec
beautyworld

国际市场中的竞争优势

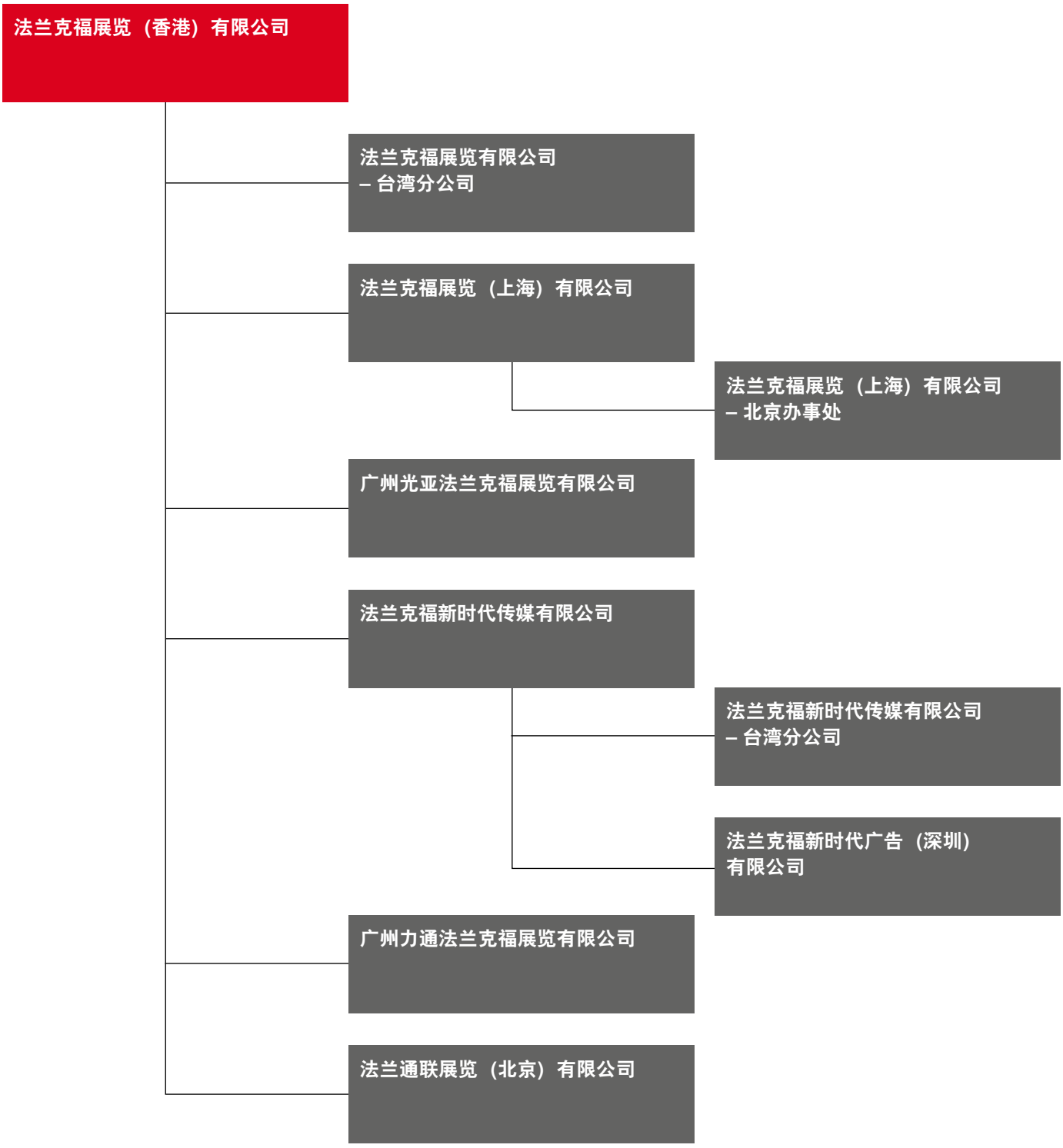
世界性的合作伙伴网络
法兰克福展览有限公司的总部位于德国法兰克福，致力于将历史悠久的成功展会推广到世界各地，为广大客户打开通往有庞大发展潜力的新兴市场的大门。不管是我们的子公司或是我们在各地可靠的合作伙伴，都竭力为客户业务的拓展及国际化提供强而有力的支援。

植根于全球贸易中心
自中世纪以来，法兰克福就一直是国际贸易中心之一。数百年来，这座城市已发展成为全球知名展览会的中心，並孕育了备受尊重的展览主办单位 — 法兰克福展览有限公司。到今天，已是全球拥有会展中心的展览公司中的翘楚，我们通过遍布世界的子公司及合作伙伴，与客戶携手创造商贸价值。

了解行业，树立标杆
凭借对客户产品、需求与业务潜力的了解，我们的展览品牌在行业中起着标杆效应。我们对自有品牌的所在行业了如指掌，并紧跟其发展趋势制定最佳方案，更重要的是，我们力争使各行各业的买卖双方齐聚一堂，共同分享行业资讯。在为参展商带来国内外需求的同时，也将丰富的产品与服务以及未来发展趋势呈现在参观者眼前。

法兰克福展览（香港）有限公司 大中华总部

企业架构
我們分別在大中华区的香港、台北、上海、北京、广州和深圳设有分公司及办事处，员工逾450人。



大中华区大事记

法兰克福展览有限公司在大中华区的展览会主办历史已达31年。早在1987年，我们就在香港推出了首届Interstoff Asia香港国际时装材料展。到今天，所举办的展览与会议项目逾50个，并将把握机遇，开发更多高质量的展会。

1987 | 首次在德国地区以外举办展览会

1994 | 法兰克福展览（香港）有限公司

1995 | 法兰克福展览有限公司 – 台湾分公司

2002 | 法兰克福展览（上海）有限公司

2003 | 法兰克福展览（上海）有限公司 – 北京办事处

2005 | 广州光亚法兰克福展览有限公司

2009 | 法兰克福新时代传媒有限公司 – 台湾分公司

2013 | 法兰克福新时代广告（深圳）有限公司

2014 | 广州力通法兰克福展览有限公司

2017 | 法兰通联展览（北京）有限公司

大中华区业务概述

在瞬息万变的展览行业中，法兰克福展览有限公司在大中华区是卓越品质与专业会展知识的代名词，这也正是我们深受客户及合作伙伴信任的原因之一。我们将不断精益求精，获得更多认同、信任与赞赏。法兰克福展览有限公司的企业价值主要体现在合作无间、敬业乐业、诚信至上与对可持续发展的贡献。

合作无间
致力于建立长期的信任关系，是我们成为客户的强大业务合作伙伴的根基。除提供一流的产品、服务、客户关怀、便捷与技术外，我们还深入了解客户的需求，通过量身定制的展览充分发掘业务潜力，让客户的每一分投入都物有所值。

敬业乐业
对于客户而言，只有最好才能达到他们的标准，为此，法兰克福展览有限公司积极为客户利益着想，努力实现客户的目标，敬业乐业，以客为先。

诚信至上
诺不轻许，然一诺千金 —— 这是法兰克福展览有限公司的骄傲，也是我们能成为客户可靠的合作伙伴之基础。为保障客户利益，我们亦致力维护品牌及产品版权不被侵犯。

对可持续发展的贡献
可持续发展在大中华区的重要性日益提升，法兰克福展览有限公司积极推动与可持续发展相关的会展，举办各类环境科技专业会展，让客户能掌握水务、环保和太阳能建筑技术等最新趋势。

simply sustainable

推动与可持续发展相关的会展

messe frankfurt against copying

法兰克福展览有限公司版权保护措施

大中华区优势一览

- 自1987年在香港举办首届Interstoff Asia香港国际时装材料展以来，法兰克福展览（香港）有限公司以专业主办展览知识服务亚太地区达31年。
- 与中国政府及各行业协会建立了深厚的关系。
- 以先进的展览管理专业知识，通过相互了解及共识，得到业界高度的信任。
- 深受会展行业知名协会好评。
- 为客户提供多元化的展览项目，专注于汽车技术、建筑技术与照明、消费品、娱乐、媒体及创意产业、纺织品及纺织技术等核心行业。
- 同时涵盖环保、安全及安防、玩具、母婴童用品及肉类贸易和加工等领域。
- 拥有由超过450名专业人士组成的大中华区团队。

会展行业奖项

法兰克福展览有限公司在2013至2017年获不同会展行业机构授予多项荣誉，以表扬公司在大中华区对展览行业的贡献。

- 亚洲展览会议协会联盟主办之「2017亚洲会展奖」——「最佳展览奖」组别季军
  - 广州国际专业灯光、音响展览会（2017）

- 由台湾经济部国际贸易局授予105年台湾会展奖 ——「年度展览创新奖铜质奖」
  - 第19届台北国际安全科技应用博览会（2016）

- 由上海市会展行业协会颁发「上海市国际品牌展览会」荣誉证书（2013—2015）
  - 上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会
  - 中国（上海）国际乐器展览会
  - 上海国际专业灯光音响展览会

- 第十二届中国会展财富论坛 —— 中国行业展会金手指奖「最具创新价值展览会」
  - 中国（上海）国际乐器展览会（2013）

业务新发展

紧握一带一路机遇，开拓沿线展览项目

近年国家提出「一带一路」倡议，建构沿线包括亚洲、非洲和欧洲等国家的跨国经济发展框架。作为主办商贸展览的国际龙头企业之一，法兰克福展览抓紧机遇，积极发展沿线项目，乘风拓展。

集团设立团队专责一带一路相关项目，并紧贴一带一路地区具高增长和发展潜力的市场。公司已战略性伸延业务至四川成都，开办成都国际汽车零配件及售后服务展览会（CAPAS）。2017年3月，于越南胡志明市成功推出法兰克福展览旗下17个Automechanika全球专业品牌展览会之一：越南（胡志明市）国际汽车零配件及售后服务展览会（Automechanika Ho Chi Minh City）。

把握一带一路发展机遇，重点在于帮助中国想走出去的产业，同时发掘沿线国家的产业强项，打造供应商及买家的交流及商贸平台。法兰克福展览积极开拓发展高潜力的新市场及项目，例如纺织业很强的乌兹别克斯坦及运输中转站的白俄罗斯。

一带一路沿线有超过60个经济体，目前，法兰克福展览已在许多地区主办展会及活动，例如：

- 中国消费品（俄罗斯）品牌展，莫斯科
- 中国机械工业（俄罗斯）品牌展，莫斯科
- 泰国国际照明展览会，曼谷
- 泰国国际智能建筑展览会，曼谷

同时也大力支持以下展会：

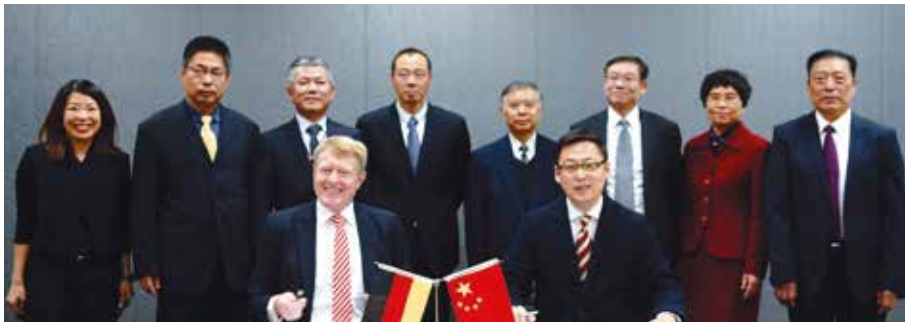
- 哈萨克斯坦国际汽车零配件及售后服务展览会
- 鞑靼斯坦（喀山）国际汽车零配件展览会

业务新发展

与北京通联新里程国际展览有限公司成立合资公司，加速法兰克福展览交通运输品牌展于亚洲地区的发展

法兰克福展览（香港）有限公司与北京通联新里程国际展览有限公司达成合作，一起成为AMR北京国际汽保展览会（简称：AMR北京汽保展）的联合主办方。双方于2017年11月共同签署合作协议，协定共同成立名为法兰通联展览（北京）有限公司的合资企业，并由法兰克福展览（香港）有限公司持多数股份。位于北京的全新合资公司于2018年1月31日正式投入运作。新公司成立有助于法兰克福展览扩大亚洲市场规模，加强其在交通运输展览业务中维修及保养领域的市场影响力，更为有关领域的重要客户开拓中国蓬勃发展的汽车售后市场提供了有效渠道和宝贵机会。

北京通联新里程国际展览有限公司每年春季于北京主办AMR北京汽保展，2017年的展会面积达110,000平方米，共有1,139家参展企业及58,212人次的专业参观到场。展会产品涵盖汽车维修和保养行业的各个领域，包括维修、检测、诊断、喷涂、碰撞修复、汽车保养及清洁、汽修连锁、技术培训和软件等。广泛的产品类别吸引了众多渠道商和终端用户，包括各类经销商、4S店、综合汽修厂、快修快保店、整车厂、服务连锁、检测站、公交运输公司、轮胎店等莅临展会采购产品，共拓商机。2018年的AMR北京汽保展于4月1至4日在北京中国国际展览中心（新馆）举办。



AUTO MAINTENANCE & REPAIR

广州光亚法兰克福展览有限公司与广东省公共安全技术防范协会强强联手，打造2018广州国际智能安全科技应用博览会

广州光亚法兰克福展览有限公司与广东省公共安全技术防范协会携手合作，打造2018广州国际智能安全科技应用博览会（下称广州安防展）。展会于2018年6月9至12日在中国进出口商品交易会展馆举行，带来约200多家国内外顶尖安防领域主要生产和解决方案厂商，及约逾1万名来自政府公共安全部门、系统集成商和研发及采购部门的买家。

广州安防展自2004年由广东省安全技术防范协会举办以来，一直致力促进行业发展和技术提高，成为安防行业不可或缺的产品和解决方案的商贸平台。2018年展会更首度与法兰克福展览主办的全球安防专业展会Secutech品牌系列展会合作，此品牌享誉亚洲，分别覆盖台北、印度孟买、泰国曼谷及越南胡志明市的重点安防市场。

是次强强联合为广州安防展及双方的发展注入新动力，不但令展会成为行业采购、用户决策和推广新产品的一站式贸易平台，同时是法兰克福展览有限公司安防展览板块在亚洲发展的重要里程碑，有助巩固并提升其业务优势。

guangzhou public security technology

亚洲及大中华区的会展品牌

法兰克福展览（香港）有限公司在亚洲区主办超过50个专业展览会与会议，当中逾35个在大中华地区内的主要城市举行，包括北京、長沙、成都、广州、香港、上海、深圳及台北。

消费品

baby & stroller CHINA

Hong Kong International Stationery Fair 香港國際文具展

interiorlifestyle CHINA

paperworld CHINA

toy & hobby CHINA

娱乐、媒体及创意产业

music CHINA

prolight+sound GUANGZHOU

prolight+sound SHANGHAI

交通运输及物流

automechanika HO CHI MINH CITY

automechanika KUALA LUMPUR

automechanika SHANGHAI

AUTO MAINTENANCE & REPAIR

CAPAS CHENGDU

技术

asiamold

3D printing ASIA

ECO Expo Asia 國際環保博覽 International Trade Fair on Environmental Protection

guangzhou electrical building technology

guangzhou international lighting exhibition

guangzhou public security technology

ISH CIHE CHINA

ISH CIHE SHANGHAI

meat expo CHINA

parking CHINA

pcim ASIA

secutech

secutech INDIA

secutech THAILAND

secutech VIETNAM

shanghai intelligent building technology

shanghai international lighting fair

shanghai smart home technology

SIAF GUANGZHOU SPS– Industrial Automation Fair Guangzhou 广州国际工业自动化技术及装备展览会

texcare ASIA

thailand building fair

thailand lighting fair

wire & cable GUANGZHOU

纺织品及纺织技术

CINE supported by Techtextil

cinte techtextil CHINA

深圳国际纺织面料及辅料博览会 Shenzhen International Trade Fair for Apparel Fabrics and Accessories

intertextile SHANGHAI apparel fabrics

intertextile SHANGHAI home textiles

yarnexpo

我们在大中华区的领航展会

automechanika
SHANGHAI

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会

亚洲规模最大的汽车零部件、维修检测诊断设备及汽车用品展览会

年份: 2017
地点: 上海
国家会展中心 (上海)
面积: 340,000平方米
展商数目: 6,051
观众数目: 130,928

guangzhou international lighting exhibition

广州国际照明展览会

guangzhou electrical building technology

广州国际建筑电气技术及智能家居展览会

亚洲具影响力及全面的照明、建筑电气技术、智能建筑及智能家居产业展览会

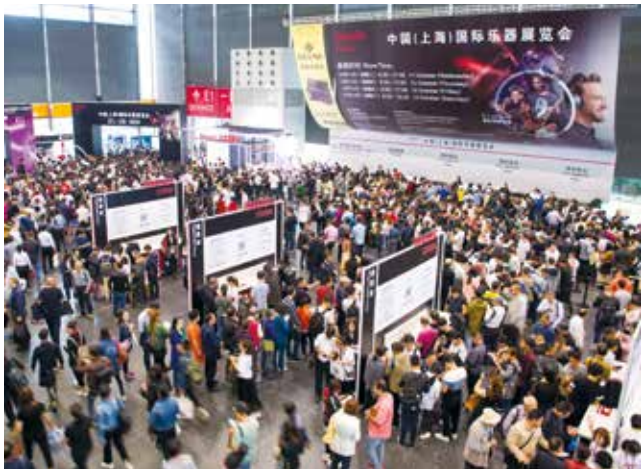
年份: 2017
地点: 广州
中国进出口商品交易会展馆
面积: 188,950平方米
展商数目: 2,613
观众数目: 156,898

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会

全球服装纺织行业领航展览会之一

年份: 2017
地点: 上海
国家会展中心 (上海)
面积: 276,000平方米
展商数目: 4,538
观众数目: 77,883



music
CHINA

中国（上海）国际乐器展览会

亚太区第一乐器展

年份: 2017
地点: 上海
上海新国际博览中心
面积: 125,000平方米
展商数目: 2,214
观众数目: 105,125

secutech

台北国际安全科技应用博览会

亚洲最大及最国际化电子安全设备、居家安全及防火防灾应用展览及会议之一

年份: 2017
地点: 台北
台北世贸南港展览馆
面积: 30,694平方米
展商数目: 372
观众数目: 22,055

会展品牌发展里程碑与成就

消费品

香港国际文具展

- 与香港贸易发展局联合主办，在亚洲久负盛名，是每年度在亚洲地区举行的首个文具行业展会。
- 展会获韩国、马来西亚、中国台湾及泰国等多地的业界协会肯定，多年来组织参展团及采购团出席以表支持。

www.hkstationeryfair.com

interiorlifestyle CHINA

中国（上海）国际时尚家居用品展览会

- 2007年首次在上海举行，是国际消费品行业最重要展会Ambiente在中国的延伸展览。
- 为全球中高端家居及生活方式品牌进入中国市场，寻找经销、代理及零售渠道搭建一个优质商贸平台。
- 丰富多彩的同期活动，汇集行业专家，分享市场信息和流行趋势。
- 展会之外透过强大媒体网络及自身多元平台，将品牌概念全年无间断推广。

www.il-china.com

paperworld CHINA

中国国际文具及办公用品展览会

- 2005年首次登陆上海，经过逾13年的发展，展会实现大型品牌企业、创新型中小企业、优质制造商及全国产业基地同台展示的行业平台。
- 为迎合市场发展和满足新需求，在文具及学校用品的基础上，展会不断推出特色展区，包括「创意手工DIY（国际）特展」和「东方文化元素国际特展」，具高端质量与设计理念的产品让业界观众大为赞赏。
- 于2016年展会上首度登场的「小而美」实景模拟零售店展示，规模在2017年增长翻倍，携过百品牌企业构建切合市场需求的零售模式，为文具及办公用品行业发展提供方向，并受到业界同仁的高度赞誉。

www.paperworldchina.com

baby & stroller CHINA

广州国际童车及婴童用品展览会

toy & hobby CHINA

广州国际玩具及模型展览会

- 在1989年首次举办，是华南地区规模最大且享负盛名的玩具及婴童用品专业展览会之一。
- 法兰克福展览（香港）有限公司自2015年起加入与广东省玩具协会（GDTA）联合主办。
- 2017年展会吸引了1,068家参展商，展览面积达81,200平方米，同时迎接来自全球82个国家和地区的53,856名专业买家到场参观。
- 展会地处珠三角中心，辐射周边制造基地，更在内外销采购的黄金时间举办。
- 特别设立了国际展区、动漫授权展区和幼教相关专区等。
- 行业专家齐聚展会同期活动，分享专业见解。

www.chinababyfair.com
www.chinatoyfair.com

会展品牌发展里程碑与成就

娱乐、媒体及创意产业

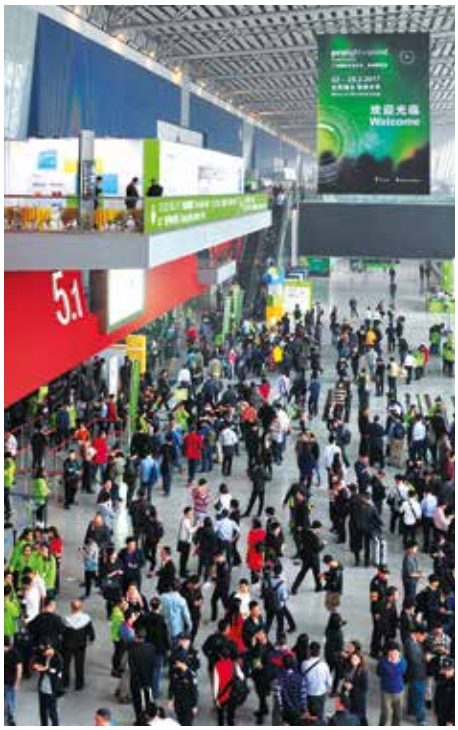
music

CHINA

中国（上海）国际乐器展览会

- 2002年在上海首度启航，现已成为亚洲第一的乐器展。
- 展会多年来屡获殊誉，包括「上海国际艺术节重点项目」(2003 – 2010)、「中国轻工行业十大品牌展会」(2006)、中国行业展会金手指奖「最具创新价值展览会」(2013)、「上海市民文化节优秀项目」(2014 – 2015)，并在2006至2015年取得「浦东新区会展发展积极贡献奖」以及由2008至2015年获颁「上海市国际品牌展览会」荣誉证书。
- 与海内外音乐机构和协会合作，提供音乐老师培训课程，进一步推动中国音乐教育发展。
- 通过一系列论坛、研讨会和现场表演，为与会者提供集商贸、知识、音乐和文化鉴赏于一体的综合体验。
- 支持社区公益活动，用音乐呼吁关怀，传递关爱。
- 展会同期活动琳琅满目，「行业创新评选」表扬研发新产品的企业为业界所作出的贡献，「音乐实验室」则鼓励青年人开创新乐器概念。

www.musikmesse-china.com



prolight+sound

GUANGZHOU

广州国际专业灯光、音响展览会

- 2003年由广东国际科技贸易展览公司开办第一届，后于2013年与法兰克福展览有限公司结成战略合作伙伴，旨在打造一个国际化、产业化及专业化的灯光音响商贸平台。
- 2017年展会成绩令人鼓舞，展览面积达130,000平方米，共迎来1,250家参展企业及73,986名观众，成为亚洲规模最大的行业展会之一。
- 展会荣获由亚洲展览会议协会联盟主办之「2017亚洲会展奖」中「最佳展览奖」组别季军。
- 展馆布局更趋专业，除主题展馆包括「音响品牌馆」、「专业音响馆」、「灯光馆」、「KTV馆」及「恩平电声馆」，以及展会同期活动「国际线阵演示」和「国际年度培训课程」外，2018年展会更重点展出演艺设备、通信与会议及KTV领域上前沿的总体解决方案，旨在为行业打造一体化的集成展示平台。
- 为配合家庭及商业影音市场的热点，「影K、微影院专区」再度登陆2018年展会，呈献高质量的KTV系统、迷你家庭影院、定制化安装服务、智能化数码影音和系统集成产品。

www.prolightsound-guangzhou.com

prolight+sound
SHANGHAI

上海国际专业灯光音响展览会

- 展会于2003年首航，扎根上海逾15年，一直致力为亚洲视听娱乐行业打造优越的商贸平台。
- 2013至2015年荣获上海市会展行业协会颁发的「上海市国际品牌展览会」荣誉证书。
- 展会致力引领行业思潮，发掘无限机遇。一系列论坛、培训课程和现场演示多年来不断创新，引入新概念，如2009年举办全国首个线阵巡礼。2017年增设「娱乐视听应用」专区和「舞台器械与剧院技术」专区，分别集中展示各种迎合个人喜好的娱乐集成解决方案，以及促进演艺设备行业使用更为安全可靠的舞台产品及技术。2016年首设的「录音与制作」专区在2017年亦以更大规模再度登场。
- 与中国（上海）国际乐器展览会同期举办，成为亚洲最大和最全面的专业灯光音响和乐器盛会之一。

www.prolightsound-shanghai.com

会展品牌发展里程碑与成就

交通运输及物流

automechanika
HO CHI MINH CITY

越南（胡志明市）国际汽车零配件及售后服务展览会

automechanika
KUALA LUMPUR

吉隆坡国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会

automechanika
SHANGHAI

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会

越南（胡志明市）国际汽车零配件及售后服务展览会

- 于2017年首度登场，作为越南地区汽车服务业的领军展览，2018年展会在4月25至27日举行，将吸引超过8,500名行业买家（比2017年增长6%），以及约360家参展企业（跟2017年相比有6%增幅），展会面积达9,200平方米。
- Automechanika Ho Chi Minh City为业内人士提供一个扩展销售网络与产品展示的平台，聚焦八大核心板块：部件及组件、电子及系统、用品及改装、修理及维护、经销商及维修站管理、汽车清洗、保养及翻新、可替代能源及数位化运行方案，以及2018年最新的REIFEN轮胎板块。
- 除了去年已有的中国、韩国、马来西亚、新加坡、中国台湾及泰国展团，2018年新增了来自德国与阿拉伯联合酋长国的海外展团，展示更多不同类型的产品和技术。为配合越南市场的特性，2018年展会更推出「产品涉及轮胎轮圈领域」及「摩托车零配件维修工具领域」，相关展商有特别标示以增加对目标客户的曝光率。

www.automechanika-hcmc.com

吉隆坡国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会

- 展会源于1998年，现已发展成为马来西亚地区汽车行业的领军展览，面向东盟国家的专业观众。
- 第十一届Automechanika Kuala Lumpur将于2019年3月21至23日在吉隆坡会议中心（KLCC）举行，共设5个展馆，预计吸引300家参展商及8,000名来自全球多个国家和地区的观众。
- 2019年展会延续「采购·培训·娱乐」主题，继续致力打造一个优质平台，供海内外汽车业界的专业人士建立商贸关系，并在东盟国家与其他地区的市场打响名堂。一系列主题式的专业培训针对行业热门领域，全方位为与会者提供行业前沿知识。而全面丰富的展会同期活动亦令现场气氛更高涨热烈，广受参展商及观众欢迎的活动包括EMMA汽车音响比赛和汽车碰撞修复培训会。

www.automechanika-kl.com

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会

- Automechanika Shanghai自2004首次举办以来发展迅猛，目前已成为亚洲规模最大的汽车零部件、维修检测设备及汽车用品展览会。作为汽车全产业链信息交流、行业推广、商贸服务以及产业教育的全球性专业服务平台，2017年展会获得了46个政府部门及行业协会的鼎力支持，在上海国家会展中心成功举行。展会规模达340,000平方米，共有6,051家海内外参展企业及来自全球142个国家和地区的130,928名专业观众莅临参与。
- 展会顺应市场需求，不断完善各大板块的设置以及产品的平衡。2017年首次引入全新REIFEN轮胎专区，集中展示轮胎、轮毂及轮辋等产品。专区的设立不但使展会的产品结构更全面，同时亦带来与其他板块互利合作的新商机。2018年展会于11月28日至12月1日盛大登场。

www.automechanika-shanghai.com

CAPAS
CHENGDU

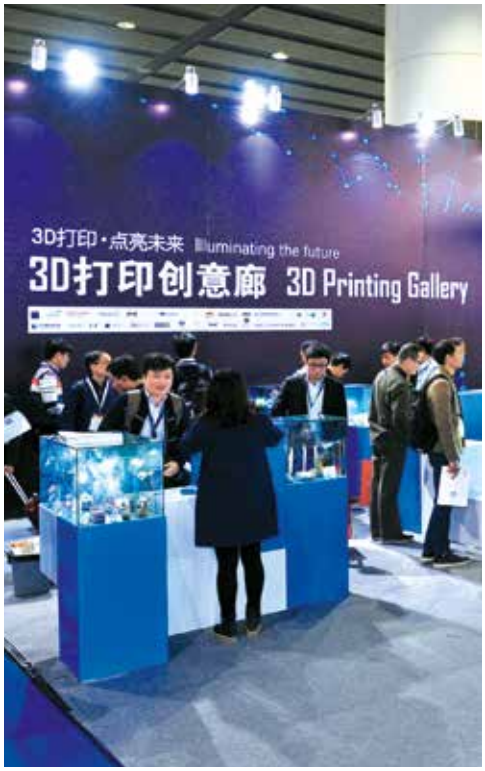
成都国际汽车零配件及售后服务展览会

- 首届CAPAS于2014年隆重举行，成为法兰克福展览（上海）有限公司在中国西南地区首个和在中国创立的第二个汽车产业贸易展览会。历经四年耕耘，CAPAS不断探索适合当地市场的发展模式，深挖产业资源和拓展网络。作为四川省重点培育的十大品牌展会之一，现已成为中国西南地区领军的一站式商贸、交流与投资平台。
- 第五届CAPAS于2018年5月24至26日在成都世纪城新国际会展中心盛大开启，迎来约580家参展企业同场竞技，吸引全球约20,000位专业买家莅临。
- 展会以终端消费需求与西南地区供应链特性为基础，于2017年推出六大产品专区。秉承上一届的成功，CAPAS在2018年精进专区内容，包括「供应链采配区」、「汽车用品生活区」、「快修、易损件及连锁专区」、「商用车专区」、「新能源专区」以及「四川企业展示区」，进一步拓宽及优化产品结构，结合优质的与会服务，为参展商与采购商提供明确及高效的匹配体验。

www.capas-chengdu.com

会展品牌发展里程碑与成就

技术



asia*mold*

广州国际模具展览会

3D printing
ASIA

亚洲3D打印专区

- 广州国际模具展览会（Asiamold）自2007年首次举办以来，已成为中国模具业者最重要的市场营销和交易平台之一，深受全球业内专业人士的关注。展会专注中国模具的发展，凭借其专业性与影响力，为中国日益完善的制造业市场提供最新的解决方案。
- Asiamold自2017年起与SIAF广州国际工业自动化技术及装备展览会同期举行，引发强大的行业协同效应，助力模具、3D打印和相关成型技术行业开拓更庞大的商机。
- 亚洲3D打印专区是Asiamold的一大亮点，一众3D打印企业可通过该展区接触目标客户，提升品牌知名度及推广最新产品和技术，开拓中国3D打印市场的庞大商机。
- 2017年展览会有250家产品设计、快速成型和模具生产的厂商参展，吸引24,121名买家观展。随着展会发展，有着更多与模具生产相关的主题专区同期展示，如3D打印、增材制造、压铸与锻压、金属加工技术等，以满足生产厂家对各类技术的需求。

www.asiamold-china.com

ECO Expo Asia
國際環保博覽
International Trade Fair on Environmental Protection

国际环保博览

- 2006年起与香港贸易发展局联合主办，获香港特区政府环境局支持，并于2009年成为协办机构。
- 2017年的第十二届国际环保博览迎来335家参展商，包括16个本地及海外展团，并接待来自102个国家及地区共14,029名买家，当中包括香港特区、中国内地不同省市和其他亚洲国家的政府领导代表逾400人。
- 经过逾10年的发展，2017年海外买家人数达7,050名，占总买家人数超过50%，证明香港是个汇聚国际精英和商人的绝佳地区。
- 亚洲环保会议议题多元化，提供最新相关政策、市场资讯及行业趋势信息，2017年共吸引了来自10个国家及地区逾850名业界专家及代表出席。
- 获得近40个本地及国际商会与政府机构鼎力支持，未来将把握亚洲高增长市场，特别是中国及其珠三角地区的发展机遇。

www.ecoexpoasia.com

guangzhou electrical
building technology
广州国际建筑电气技术及智能家居展览会

guangzhou international
lighting exhibition
广州国际照明展览会

parking
CHINA
中国（上海）国际智慧停车展览会

shanghai intelligent
building technology
上海国际智能建筑展览会

shanghai international
lighting fair
上海国际照明展览会

shanghai smart
home technology
上海国际智能家居展览会

- 首届广州国际照明展览会（GILE）于1996年举办，广州国际建筑电气技术及智能家居展览会（GEBT）亦于2004年同期举办。作为亚洲具规模和影响力的照明及建筑展览会，两展于2017年迎来2,613家参展商，展览面积达188,950平方米，占18个展厅，获得来自134个国家和地区的156,898名观众莅临参观。
- 为延伸照明和建筑电气技术展览会的核心理念，集团分别于2012和2014年在上海举办上海国际智能建筑展览会（SIBT）与上海国际照明展览会（SILF），以配合华东地区的行业市场需求。
- 整合公司旗下四个在上海举办的照明及建筑技术展览项目，构建一系列以智能及物联网为主题的建筑相关展览会，实践互联互通，促进业界相互协作，带来建筑节能技术，创造更多商机。
- 配合智能家居市场的行业的发展趋势，上海国际智能家居展览会（SSHT）于2015年隆重登场，与同期举行的上海国际智能建筑展览会（SIBT），在2017年共迎来240家参展企业，以及来自54个国家和地区的27,275位观众，展览面积达18,000平方米。
- 首届中国（上海）国际智慧停车展览会于2016年5月举行，打造停车行业全产业链展示与交流平台，多家行业知名品牌展示最新的智能停车系统、机械式停车设备及停车场运营管理等产品。2018年展会于8月29至30日在上海举行。

www.light.messefrankfurt.com.cn
www.building.messefrankfurt.com.cn
www.smartparkingchina.com

会展品牌发展里程碑与成就

技术

ISH CHINA CIHE

中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会

ISH SHANGHAI CIHE

上海国际供热通风空调及舒适家居系统展览会

- 首届ISH China于1996年在北京举行。2011年ISH China与国内业界最大的展会CIHE合并，并更名为ISH China & CIHE中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会，成为亚洲最大的暖通展览会。近年来重磅推出的舒适家居系统与建筑给排水版块亦成为展会新亮点。
- 2017年ISH China & CIHE共吸引了1,289家参展商，以及来自43个国家和地区的61,612名专业观众莅临参观，覆盖中国国际展览中心（新馆）8个全馆，展览面积高达106,800平方米，创下新纪录。
- 为了满足中国南方供热市场的需求，2012年9月在上海推出了姐妹品牌ISH Shanghai & CIHE上海国际供热通风空调及舒适家居系统展览会，为行业人士量身定制南方供热权威平台。2017年的第六届ISH Shanghai & CIHE展会面积达11,500平方米，迎来188家参展商，以及来自31个国家和地区的17,965名专业观众。

www.ishc-cihe.com

meat expo CHINA

中国国际肉业博览会

- 中国国际肉业博览会（简称「中国肉博会」）于2015年在上海隆重举行，首次由法兰克福展览（上海）有限公司和商务部流通产业促进中心（CIPC）共同主办。
- 2017年展会移师至长沙国际会展中心举行，与商务部及湖南省人民政府共同主办的2017年中国食品餐饮博览会同期同地举行，两展充分发挥协同效应及上下游产业链作用，共同为国内及海外肉类和相关制品企业提供更为完善的商贸配对平台，提升参展实效。
- 展会致力打造成肉类贸易和加工行业的国际性贸易采购专业平台，提供行业综合信息与人脉拓展的途径，其展品范围全面覆盖产业链各个环节，包括肉类及相关食品、肉类加工设备与技术、包装机械与材料设备、制冷设备与技术。2017年共有141家参展商，连同中国食品餐饮博览会，两展共计吸引来自41个国家和地区的31,806名专业观众莅临参观。

www.meatexpochina.com

pcim

ASIA

上海国际电力元件、可再生能源管理展览会

- 2002年启航，由德国美赛高PCIM有限公司及当地一家合作伙伴主办。法兰克福展览有限公司自2014年起参与主办，为展会引进了德国美赛高PCIM有限公司在欧洲举办电力电子行业领军展览会PCIM Europe的专业经验。
- 致力打造一个采购最新电力电子解决方案、产品和服务的优质平台。展会同期举办电力电子、智能运动和能源管理等领域的国际性研讨会，吸引业界不同范畴的专业人士参与，2017年共迎来84家参展商和5,621名观众。

www.pcimasia-expo.com.cn

SIAF GUANGZHOU
SPS – Industrial Automation Fair Guangzhou
广州国际工业自动化技术及装备展览会

广州国际工业自动化技术及装备展览会

- 诞生于1997年，原名中国（广州）国际工业控制自动化及仪器仪表展览会（CHIFA）。
- 凭借德国美赛高法兰克福展览有限公司主办欧洲业界举足轻重的SPS IPC Drives展会的专业知识和丰富经验，法兰克福展览有限公司由2010年开始成为SIAF Guangzhou的展会主办方之一。
- 展会以「把握中国发展机遇，迈进工业4.0」为口号，致力为制造商打造一个采购最新工业自动化解决方案、产品和服务的优质平台，自2017年起与广州国际模具展览会（Asiamold）同期举行。鉴于工业自动化、增材制造、模具生产及3D打印技术之间的相互关连，参展商可通过同期展会的协同效应而受惠，接触更多买家，开拓更阔商机。
- 「工业4.0研讨会」和「智能工业解决方案研讨会」是2018年展会的焦点论坛，前者以尖端技术研讨为导向，后者则聚焦实际应用及解决方案层面。

www.spsinchina.com

会展品牌发展里程碑与成就

技术

secutech

台北国际安全科技应用博览会

secutech
INDIA

印度国际安全及消防设备与应用展览会

secutech
THAILAND

泰国国际安全及消防设备与技术展览会

secutech
VIETNAM

越南国际安全及消防设备展

- 法兰克福展览（香港）有限公司于2009年收购Secutech展会的主办商a&s Group，成立法兰克福新时代传媒有限公司。
- 充分发挥法兰克福新时代传媒有限公司旗下资源，包括刊物、网站及电子杂志的影响力，增强展览会的竞争优势。
- 作为安防业界领航展会，拥有21年在亚洲区内安防行业经验，2018年展会以智能和感知为核心，全新打造「亚太物联安全科技应用推广平台」，结合AI人工智能、深度学习、关键组件、安控、智能影像辨识与分析、物联传输、自动控制、软件平台及大数据分析等范畴，并深入各行业应用领域，以新应用与智能化的安全与营运管理解决方案，展示「智能工厂」、「智能零售」、「智慧建筑」和「智慧家庭」等新趋势，提升物联网时代之安防新技术及新体验。
- 车联网是安全科技联结物联网中最具潜力的应用商机，Secutech 2018推出「亚太智能运输与车联网应用展示暨论坛」，从核心组件、软硬件设备到系统解决方案建构层面，打造完整智能运输与车联网供应链，成为汇聚海内外买家、系统工程商与用家的综合平台。

www.secutech.com
www.secutechexpo.com
www.secutechthailand.com
www.secutechvietnam.com

texcare
ASIA

国际纺织品专业处理（洗衣）亚洲展览会

- 首届国际纺织品专业处理（洗衣）亚洲展览会（Texcare Asia）于1998年在新加坡推出，并于2002年在香港举办。2005年展会首次打入中国大陆市场，随后在北京及上海成功举行。2017年展会吸引来自67个国家及地区共11,163名观众莅临，数量创历史新高。展会共迎接来自22个国家及地区的169家企业参展，展会总面积达20,000平方米，共占两大展厅。Texcare Asia将在2019年9月25至27日在上海新国际博览中心再度登场。
- Texcare Asia被行业公认为亚洲顶尖的国际洗衣设备与技术展览会，成为汇聚国内外最新和领先洗衣产品及服务的一站式贸易平台，为酒店、医院、餐饮业及航空公司等业界展现先进的解决方案，今后将进一步推广需求日增的节能环保产品技术，以配合可持续发展的趋势。
- 展会同期举行国际纺织品专业护理亚洲论坛，介绍洗衣行业的最新技术及全球流行新趋势。

www.texcare-asia.com

wire & cable
GUANGZHOU

广州国际电线电缆及附件展览会

- 广州国际电线电缆及附件展览会始于2009年，是华南地区甚具影响力的线缆盛会，致力为区内制造商及各行业决策者搭建一个高效的商务交流平台。同时，法兰克福展览有限公司自2014年起成为展会的合作伙伴，负责管理和组织工作。
- 作为华南地区电线和电缆行业规模最大的展会之一，2017年吸引了220家参展商及来自42个国家和地区的22,642名观众。
- 展会涵盖多个线缆产品类别，云集国内外领先品牌，适应行业日渐强劲的需求及发展趋势，同时协助供应商、分销商及出口商挖掘目标客户，缔造商机。2018年广州国际电线电缆及附件展览会于6月11至13日隆重举行。

www.wire-cable-china.com

会展品牌发展里程碑与成就

纺织品及纺织技术

intertextile SHANGHAI apparel fabrics

中国国际纺织面料及辅料博览会

于1995年与中国国际贸易促进委员会纺织行业分会以及中国纺织信息中心首次举办，2002年更名为中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会，目前每年在上海举办秋冬面料展及春夏面料展。

作为世界纺织面料及辅料领域最全面和领先的行业平台之一，展会旨在让展商了解中国乃至全球服装行业发展的趋势及范畴。因此，展会的其中一项特色正是以专业分区迎合市场需求，「辅料视界」、「可持续发展专区」、「跃动牛仔区」、「功能面料区」、「精品毛纺区」和「花样设计区」等多个主题专区各具独特焦点以满足不同的采购选择。

商贸配对、买家团、潮流趋势区、展示区、设计及面料大赛，以及一系列同期举办的研讨会和专题小组会议，均为行业带来众多机遇与灵感，更为业界提供公认的综合性学习平台。

秋季

- 2017年展览面积达276,000平方米，吸引4,538家参展商，来自102个国家和地区的77,883名参观者莅临。
- 展会的规模及国际性为参展商缔造业内难能可贵的商机，其优秀的行业声誉及专业的产品专区均能吸引高质量的专业买家亲临现场开展业务。

春季

- 2017年春夏面料展的买家及参展商数量创下新纪录，参展商达3,341家，共有来自100多个国家和地区的71,450名买家到场采购。
- 迎合迅速崛起及具有潜力的中国大陆和亚洲市场，展会继续打造针对性的产品专区，成为通向全球的最佳途径。

www.intertextileapparel.com

深圳国际纺织面料及辅料博览会
Shenzhen International Trade Fair for Apparel Fabrics and Accessories

深圳国际纺织面料及辅料博览会

- 属于Intertextile系列展会之一，2006年首次主办以把握华南地区的庞大市场潜力。
- 2017年展会面积达3万平方米，汇聚来自7个国家和地区的721家参展商，吸引来自36个国家和地区逾15,600名观众莅临参观。
- 与中国（深圳）国际品牌服装服饰交易会同期举行。

www.intertextileapparel.com

intertextile
SHANGHAI home textiles

中国国际家用纺织品及辅料博览会

秋冬展

- 1995年首次举行，与中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品行业协会联合主办。展会于2015年移师至国家会展中心（上海）举行。新场馆位于交通枢纽，邻近上海周边的纺织生产基地，方便行业买家到场参观。
- 秋冬展现已成为全球最大的家用纺织品展览会之一，2017年8月份展览规模达160,000平方米，吸引共计来自30个国家和地区的1,096家参展商及来自99个国家和地区的38,964名观众。
- 展会同期活动包括行业相关的研讨会及论坛等一系列与设计、市场信息和技术息息相关的活动，为业界提供全面的信息、灵感和商机。

春夏展

- 春夏展于2011年首次举行，以满足国内市场需求。2017年的展览中，204家参展商的产品共迎来18,596名买家到场采购，与公司旗下的中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会和中国国际纺织纱线（春夏）展览会同期举行。

www.intertextilehome.com

CINE
supported by Techtextil

中国国际非织造材料展览会暨高端论坛

- 首届中国国际非织造材料展览会暨高端论坛（CINE）于2015年在上海世贸商城登场，展会由中国产业用纺织品行业协会、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、美国非织造布协会和法兰克福展览（香港）有限公司共同主办。
- 第二届CINE于2017年6月21至23日举行，共迎来100家参展商与来自16个国家和地区的3,977位观众。
- CINE结合展览和高端论坛，旨在以优质展览平台促进行业人士共同发掘商机，并透过论坛深化产业技术交流，打造亚洲一流的非织造布行业盛事。作为创新和商机的发源地，向业界提供技术发展的最新信息，缔造商贸新契机。

www.cine-shanghai.com

会展品牌发展里程碑与成就

纺织品及纺织技术

cinte techtextil CHINA

中国国际产业用纺织品及非织造布展览会

- 1998年首次在北京与中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国产业用纺织品行业协会（CNITA）联合主办，于2002年移师至上海举行。
- 作为亚洲地区唯一涵盖12个应用领域的产业用纺织品和非织造布专业展会，2016年吸引了来自26个国家和地区共480家参展商及来自67个国家和地区的13,085参观人次。
- 结合中国产业用纺织品行业快速发展的优势，展会将持续全面发展。

www.techtextilchina.com

yarnexpo

中国国际纺织纱线展览会

- 2004年在北京与中国国际贸易促进委员会纺织行业分会合办首届春季展会，翌年在上海加推秋季展会。
- 两季展会均与中国国际纺织面料及辅料博览会同期举行，产生协同效益，全面覆盖中国服装纺织品市场的供应链。
- 专注各种纺织纱线产品，并邀请业界领导分享关于创新与技术的最新信息。

秋季

- 2017年展览面积达26,000平方米，买家及参展商数量创下新纪录，共吸引493家参展商，以及来自84个国家和地区的17,185名观众莅临参观。

春季

- 2017年春夏纱线展吸引了来自12个国家及地区的393家参展商参展，以及来自94个国家和地区的22,579名买家到场采购。

www.yarn-expo-autumn.com

www.yarn-expo-spring.com

光明未来

持续巩固国际领军展览公司地位

法兰克福展览集团2017财政年度再获成功，营业额上升至约6.61亿*欧元，并在世界各地举办了148个展览会项目，共迎来超过95,000家参展企业及约430万参观者，数量再创历史新高。集团对项目及产品、数字化运营、展览场地设计和提高产能利用率不断投资，以达到持续发展之卓效。

*初步数字

在业务营运层面，法兰克福展览集团的展会不仅深耕于客户重视的地区，同时也在更具挑战的市场中不断扩大业务版图，俄罗斯便是一例，集团正努力推进在该国的业务。此外，法兰克福展览集团也是南美地区领先的贸易展览公司之一，其阿根廷子公司成功组织了多个重要国际会议，包括拥有5,000位代表出席的世界贸易组织（WTO）大会，获得各界热烈反响。公司亦成功签约成为汇聚全球20大经济体国家元首、政府首脑、财政部长以及央行行长的2018年G20阿根廷峰会官方合作伙伴。

法兰克福展览集团内项目的营运模式，让集团得以充分适应目前各行业的数字化趋势。因此，于2017年11月隆重开幕的交互型展会——法兰克福国际智能交通运势及数字基础设施展览会（Hypermotion），作为一个跨越所有交通方式的数字化知识平台，一经推出便获得巨大成功。随着第三届法兰克福国际精密成型及3D打印制造展览会（Formnext）的圆满落幕，该展览已成为全球增材制造以及现代生产技术领域的风向标及旗舰贸易展览会，至此法兰克福展览集团的业务版图又增添了一个紧随市场成长的国际平台。自2017年起，在莫斯科举行的俄罗斯国际模具、原型及3D打印制造技术展览会（RosMould）正式成为该品牌展系列的第三名成员，紧随早已扎根中国的广州国际模具展览会（Asiamold）。

长久以来，法兰克福展览集团在展览场地以及基础设施方面不断投资，并大规模地扩充集团旗下全球的IT系统及数字业务。因此，我们对即将到来的财政年度深表乐观，信心十足。

法兰克福展览有限公司
大中华区九大联络点

资料截至2018年2月

欲知更多法兰克福展览有限公司大中华区信息，请通过以下方式联系我們
或浏览 **www.messefrankfurt.com.hk**

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼
电话: +852 2802 7728
传真: +852 2598 8771
电邮: info@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道1229号世纪大都会1号楼11层
邮编: 200122
境内电话: 400 613 8585
境外电话: +86 21 6160 1155
传真: +86 21 6168 0788
电邮: info@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司北京办事处
中国北京市东城区建国门内大街7号光华长安大厦2座1721室
邮编: 100005
境内电话: 400 613 8585
境外电话: +86 21 6160 1155
传真: +86 10 6510 2799
电邮: info@china.messefrankfurt.com

法兰通联展览（北京）有限公司
中国北京市朝阳区望京园601号悠乐汇E座1202室
邮编: 100102
电话: +86 10 8471 0628 / +86 10 8472 8428
传真: +86 10 8472 3019
电邮: info@china.messefrankfurt.com

广州光亚法兰克福展览有限公司
中国广州市天河区林和西路161号中泰国际广场A2001室
邮编: 510620
电话: +86 20 3825 1558
传真: +86 20 3825 1400
电邮: info@china.messefrankfurt.com

广州力通法兰克福展览有限公司
中国广州市越秀区淘金北路正平南街一号二楼
邮编: 510095
电话: +86 20 6684 2210
传真: +86 20 8358 7016
电邮: info@china.messefrankfurt.com

法兰克福新时代广告（深圳）有限公司
深圳市福田区彩田路东方新天地广场C座609房
邮编: 518026
电话: +86 755 8299 4202
传真: +86 755 8299 2015
电邮: info@newera.messefrankfurt.com

法兰克福新时代传媒有限公司台湾分公司
台湾台北市110信义区市民大道6段288号8楼
电话: +886 2 8729 1099
传真: +886 2 2747 6617
电邮: info@newera.messefrankfurt.com

香港商法兰克福展览有限公司台湾分公司
台湾台北市110信义区市民大道6段288号8楼
电话: +886 2 8729 1099
传真: +886 2 2747 6656
电邮: info@taiwan.messefrankfurt.com