

10年荏苒，Cleanzone 续写行业新风向

2022 法兰克福国际洁净设备及技术展览会（Cleanzone）于 11 月 23 至 24 日在法兰克福市顺利落幕。除了展示各类洁净设备、技术及解决方案以外，展会同期的 Cleanzone 论坛更针对一系列行业热门话题展开深入探讨，包括自动化、可持续性和供应链挑战等。与此同时，展商和 Cleanzone Award 的候选者也在为期两天的展会期间，展示了其跨学科洁净室技术的创新成果。第 10 届 Cleanzone 共计迎来 82 家参展企业和约 1,500 名专业观众，在展览面积及参与人数上皆较上届有所增长。

Cleanzone 作为洁净室和清洁技术、卫生和污染控制领域的国际性贸易展览会，吸引了来自全球各地的业内人士齐聚法兰克福展览中心 1.2 号馆，带来各类应用广泛的产品和创新理念。此外，本届 Cleanzone 更是值得纪念。法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康先生表示：“Cleanzone 今年迎来盛大的十周年，能够在这里亲眼见证来自不同行业的无数突破性产品和理念，令人印象深刻。这同时也证明了洁净室技术于创新一词息息相关，对未来发展具有重要的意义。”

早在新冠疫情发生之前，洁净行业就面临着不断增长的各类需求，包括过滤器和防护服的生产、药物开发，以及卫生措施和污染控制的全面加强。本届 Cleanzone 的重要议题之一，在于为疫情期间如何保障各类生产正常运行提供解决方案。从数据来看，本届展会较上届取得了更大成功。据调查显示，91%的参与者对于本届展会整体表示满意（2019 年：85%），87%的参与者对于展品及服务范围感到满意（2019 年：84%），另有 46%的参与者计划在洁净室技术领域进行投资（2019 年：46%）。

法兰克福国际洁净设备及技术展览会论坛：实现未来的可能性

本次 Cleanzone 论坛重点针对自动化和供应链、合规性和质量管理以及新标准和现代洁净室概念等行业热门问题进行交流和讨论。论坛紧扣可持续发展脉络，主要内容有 Keith Beattie 先生（EECO2）带来的“在制药和生命科学洁净室中提供能效解决方案”、Julia Krause 博士（HTW Dresden）带来的“通过循环经济实现整体可持续性”以及理科硕士 Remko Noor（Maximuse B.V.）带来的“医院的可持续性和污染控制”等主题演讲。在“个性化医学——机遇与挑战”论坛中，Morten Schlothauer 先生还谈到患者特定药物制造的相关性。此外，关于内部物流、多样性和洁净室部门青年人才晋升的论坛也颇具吸引力。论坛共邀请 22 位著名专家向与会者分享专业知识，并就当前行业挑战发表真知灼见。

法兰克福国际洁净设备及技术展览会奖项揭晓

在参赛选手提交的十一份申请中，专家评审团共选出五位进入 2022 年 Cleanzone Award 提名。最终，Reinraum Mieten 凭借创新的“洁净室租

赁”项目获得 2022 年 Cleanzone Award。该项目通过展示临时、可单独配置的洁净室赢得在场的评审团和观众的青睐。Reinraum Mieten 以创新思维引领行业、荣获大奖，并获得展会合作伙伴 Wiley 出版社提供的奖金 3,000 欧元。



2022 年法兰克福国际洁净设备及技术展览会各项数据。数据来源：法克福展览集团

本届法兰克福国际洁净设备及技术展览会的参展商数量较以往有所增加，共计吸引来自 17 个国家及地区的 82 家展商和来自 38 个国家及地区的 1,500 名观众（2019 年共计吸引来自 42 个国家及地区的 1,300 名观众）。德国以外地区观众分别来自荷兰、土耳其、瑞士、爱尔兰、法国、英国、意大利、奥地利、捷克共和国和瑞典，本届展会国际化程度达到 30% 左右，现场观众大多来自制药业、微电子和生物技术领域。

法兰克福国际洁净设备及技术展览会每两年一届，下届展会将于 2024 年 9 月 25 至 26 日在德国法兰克福举办。

Cleanzone 是洁净设备、技术和污染控制的国际性展览会。

-完-

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200 名员工，业务版图遍及世界各地。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得高达 7.36 亿欧元，2021 年集团营业额受疫情影响下，大幅降至约 1.54 亿欧元。集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。法兰克福展览集团的另一大优势在于遍布世界各地的庞大国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。