

2024年印度(新德里)国际汽车零部件、汽车技术及服务展览会

ACMA Automechanika New Delhi 2024

India's Leading International Trade Fair for the Automotive Industry targeting Trade Visitors from India

展会日期:	2024年2月1 – 3日
展会地点:	新德里·麦丹展览中心 (Pragati Maidan)
展示面积:	20,033平方米 (2019年毛面积)
参展商:	515家 (2019年展商数)
观众数目:	13,267人次 (2019年观众数)
观众范围:	专业观众

展品范围:

部件及组件:	驱动系统, 底盘部门, 车身部分, 标准件, 汽车内饰, 汽车外饰, 充电用附件, 再制造零部件, 外部空气质量及尾气处理, 新材料, 相关行业机构及出版商
电子及智能网联:	电机电器, 车辆照明, 电子系统, 舒适电子系统, 人机交互界面(HMI), 智能网联, 物联网, 相关行业机构及出版商
附件及改装:	装饰装潢、随车用品, 汽车改装及定制, 内外饰改装, 通讯娱乐及汽车信息技术, 特种车辆装配及改装, 乘用车、小型多用途车拖车及其配件用品, 相关行业机构及出版商
诊断及修理:	维修站修理及维护设备, 工具, 数字化维保, 汽车诊断仪器、定制及专用车辆维护及修理, 拖车设备, 新能源汽车维修设备、紧固及粘合解决方案, 废品处理及回收, 车间安全及优化, 维修站及分销点设备与管理, 润滑油及润滑剂, 流体技术, 维修站概念, 相关行业机构及出版商
车身及喷涂:	车身修补、喷漆及防腐处理, 喷漆、钣金件、塑料件、车窗、前灯、轮辋的微修, 新材料, 相关行业机构及出版商
经销商及维修站管理:	汽修厂/经销商/加油站设计及建造, 经销商营销及服务管理, 数字营销, 客户数据管理, 网络平台, 电子商务与移动支付, 职业培训及高阶培训, 汽修厂及汽车经销商营销, 在线交易平台及汽车/部件/服务交易市场、汽车贸易、调研、咨询、行业集群推广, 相关行业机构及出版商
移动服务和自动驾驶:	移动服务, 自动驾驶, 车队管理/租赁/企业用车, 相关行业机构及出版商
可替代能源及燃料:	能量储存, 可替代燃料, 配套产品, 电动车相关概念, 稀有金属, 充电和加油技术系统, 新型维修站技术, 相关行业机构及出版商
汽车清洗及保养	汽车清洗、汽车养护、车辆翻新及修饰、水回收、水处理, 加油站设备、行业机构及出版商
轮胎及轮毂:	轮胎, 轮毂及轮辋, 轮胎维修及处理, 二手轮胎、轮胎管理系统, 轮胎销售及存储设备, 轮胎轮毂配件及仓储, 相关行业机构及出版商

主办单位: Messe Frankfurt Trade Fairs India Pvt. Ltd 法兰克福展览(印度)有限公司

ACMA - The Automotive Component Manufacturers Association of India

印度汽车零部件制造协会

支持单位:



🚦 展会介绍:

- ACMA Automechanika New Delhi是由法兰克福展览印度有限公司和印度汽车零部件制造协会主办,秉承Automechanika品牌理念,结合ACMA在当地的优势,是新德里地区汽配行业首屈一指的盛会,也是企业打开印度市场非常重要的一个平台。自2013年首次举办以来,ACMA Automechanika New Delhi 展会行业专业人士和组织提供贸易和专业知识分享的平台。2019年印度汽配展迎来了来自 16 国家及地区的515家参展商及来自42个国家及地区的13,267名观众参展,参展面积共计20,033平方米。

🚦 地理位置

-印度位于亚洲南部,是世界上发展最快的国家之一,印度汽车产业增速位列全球第二位,是继中国、美国、德国、日本和巴西之后世界第六大生产制造国。同时,印度汽车零部件工业发达,为汽车产业的迅猛发展提供了强有力的支撑,且印度钢铁行业水平高,汽车基础性资源丰富。

🚦 市场概况

- 印度汽车市场规模不断扩大,在全球汽车市场的重要性与日俱增。2022年,印度乘用车销量创出了历史新高。15家制造商,累计销量达到3,768,412辆,同比增长24%。加上豪华车厂商销售的3.5万辆,整个印度市场累计销量超过380万辆。比起疫情之前2018年的334万辆的年度销量增长了超过1成。销量表明,印度汽车市场不但复原,而且有了进一步提升。部分汽车制造商也创下了有史以来最好的年度销量。

-2022年印度电动汽车(EV)出现现象级增长,增幅达223%,销量为4.8万辆。专家指出,印度2024财年度电动车(EV)销售可望超越200万辆,其中,电动二轮及三轮车被视为推动销售成长的主力,包括新车上市、充电站普及,以及较低的养车费用,都是吸引消费者与电动车队购买电动二轮及三轮车的诱因。

有关 **ACMA Automechanika New Delhi 2024** 详情,敬请垂询:

法兰克福展览(上海)有限公司北京分公司

地址:北京市东城区建国门内大街 7号光华长安大厦 2座 1721室, 100005

电话: 400-613-8585, 分机 813/876

传真: 010-65102799

联系人: 杨智美小姐、 贾茹小姐

邮箱: anita.yang@china.messefrankfurt.com

rita.jia@china.messefrankfurt.com

网站: www.messefrankfurt.com.cn

🌱 官方微信: automechanika (或扫描右侧二维码添加)

