automechanika
BUENOS AIRES

messe frankfurt

# 2024 年阿根廷(布宜诺斯艾利斯)国际汽车零部件、汽车技术及服务展览会

**Argentina's Leading International Trade Fair for the Automotive Industry Targeting Trade Visitors from South America**

**首届时间：**2000 年

**展览周期：**两年一届

**展览日期：**2024 年 4 月 10 日-13 日

**展览地点：**阿根廷 ·布宜诺斯艾利斯，La Rural 展览中心

**展览面积：**20,000 平方米（预计）

**参 展 商：**300 家（预计）

**专业观众：**25,000 人次（预计）

**展品范围：**

1、 **部件及配件：**驾驶系统、底盘部分、车身部分、标准件、汽车内饰、汽车外饰、充电用附件、再制造零部件、外部空气质量及尾气处理、新材料

2、 **电子及智能网联：**电机电器、车辆照明、电子系统、舒适性电子产品、人机交互界面（HMI）、智能网联、物联网

3、 **附件及改装：**装饰装潢、随车用品、订制改装、内外饰改装、通讯娱乐、汽车信息技术、特种车辆装配及改装、乘用车、小型多用途车拖车及其配件用品、其他改装相关商品

4、 **诊断及修理：**维修站修理及维护设备、工具、数字化维保、汽车诊断仪器、定制及专用车辆维护及修理、拖车设备、新能源汽车维修设备、紧固及粘合解决方案、废品处理及回收、车间安全及优化、维修站及分销点设备与管理、润滑油及润滑剂、流体技术、维修站概念

5、 **可替代能源及燃料：**能量储存、可替代燃料、配套产品、电动车相关概念、稀有金属、充电和加油技术系统、新型维修站技术

6、 **车身及喷涂：**车身修补、喷漆及防腐保护、喷漆、钣金件、塑料件、车窗、前灯、轮辋的微修、新材料

7、 **汽车清洗及保养：**汽车清洗、汽车养护、车辆翻新及修饰、水回收、水处理、加油站设备

8、 **经销商及维修站管理：**维修站/汽车经销商/加油站设计及建造、经销商营销及服务管理、数字营销、客户数据管理、网络平台、电子商务和移动支付、职业培训及高阶培训、技能发展、维修站及汽车经销商营销、在线交易平台及汽车/部件/服务交易市场、汽车贸易、调研、咨询、行业集群推广

9、 **移动服务及自动驾驶：**移动服务、自动驾驶、车队管理/租赁/企业用车

10、 **轮胎及轮毂：**轮胎、轮毂轮辋、轮胎维修及处理、二手轮胎、轮胎管理系统、轮胎销售及存储装备、轮胎轮毂配件及仓储

**主办方：**Messe Frankfurt Argentina

AFAC- Association of Argentine Components Manufacturers

- **展览会简介：**

2022 年，阿根廷汽配展展会面积达 25,000 平方米，吸引了 13 个国家和地区的 262 家参展商，同时迎来了 22,671 名专业观众以及相关业内人士参与到该展会中。

秉承 Automechanika 品牌理念，Automechanika Buenos Aires 为汽车行业的供应商提供了与当地以及全球客户实现交易的极好机遇。Automechanika Buenos Aires 将在 2024 迎来第十二届展览会，随着展览会的发展壮大，产品类别的完善，以及配套活动的增长，吸引了诸多优质客户前来参观，根据调查问显示，有 86%的展商对本次展会效果表示满意，93%的展商愿意继续参加下届展会。因此，2024 年阿根廷(布宜诺斯艾利斯)国际汽车零配件及售后服务展览会将成为您开拓南美洲市场的最佳平台。

- **经济环境与地理位置**

- 阿根廷是 **Mercosur**[1]的成员之一，也是近年来发展最迅速的经济区之一。它在南美的重要性使其具有对这个地区的国家乃至整个世界至关重要的地位；
- 自 1972 年中阿建交以来，双边贸易额不断增长，经贸合作日益深化，目前中国已经成为阿根廷第二大贸易伙伴和第一大农产品出口目的地；
- 地理位置上，阿根廷毗邻世界上最大的汽车市场之一——巴西，同时也临近南方共同市场的其他各国。这些优势使得阿根廷市场对于投资者来说颇具吸引力。
- 阿根廷拥有 4449 万人口，人均收入及购买力高于地区平均水平，作为阿根廷传统产业，汽车业是阿根廷经济领域最重要、最具活力的行业之一。

**市场信息**

- 据阿汽车经销商协会（Acara）报告显示，阿根廷 1 月国内汽车市场取得开门红，新车销量达 50085 辆，同比增长 15.1%，环比增长 154%。当月销量最佳的汽车品牌分别为：丰田（10310 辆）、菲亚特（7816 辆）、大众（6080 辆）、福特（4540 辆）和标致（4425 辆）。该协会会长萨洛梅表示，1 月汽车销量为产业创造了良好开端，按此趋势，2023 年阿全年国内新车销量有望在 2022 年总销量（40.7 万辆）的基础上进一步增长 5%。
- 据阿根廷国家通讯社报道，阿根廷汽车产量和出口量仍显著增长。阿汽车工厂协会发布的数据显示，2022 年，阿全国汽车产量达 53.7 阿汽车主要出口至巴西（占总出口量的 62.8%），其次是中美洲（占 10.1%）、哥伦比亚（占 6.3%）、智利（占 6.2%）、秘鲁（占 5.5%）和墨西哥（占 2.4%）。万辆，同比增长 23.5%，创 2014 年以来新高；出口量 32.2 万辆，同比增长 24.3%。

有关 Automechanika Buenos Aires 详情敬请垂询：

**中国国内参展受理单位：**
法兰克福展览（香港）有限公司（Messe Frankfurt (HK) Ltd.）

**中国国内参展咨询联络单位：**
法兰克福展览（上海）有限公司（Messe Frankfurt (Shanghai) Co., Ltd.）
地　址：中国上海浦东新区世纪大道 1229 号世纪大都会 1 号楼 11 楼（200122）
联系人：曾津菁 女士/ 陈果 女士
电　话：400-613-8585 分机 379
传　真：(021) 6168 0788
电子邮件：Jolin.zeng@china.messefrankfurt.com
网　站：www.messefrankfurt.com.cn

官方微信：automechanika（或扫描右侧二维码添加）

[1] 南方共和市场是南美地区最大的经济一体化组织，也是世界上第一个完全由发展中国家组成的共同市场。1991 年 3 月 26 日，阿根廷、巴西、乌拉圭和巴拉圭 4 国总统在巴拉圭首都亚松森签署《亚松森条约》（条约于同年 11 月 29 日生效），宣布建立南方共同市场。1995 年 1 月 1 日，南共市正式启动，关税联盟开始生效。此后，南共市先后接纳智利（1996 年 10 月）、玻利维亚（1997 年）、秘鲁（2003 年）、厄瓜多尔（2004 年 12 月）和哥伦比亚（2004 年 12 月）等国为其联系国。该组织宗旨是通过有效利用资源、保护环境、协调宏观经济政策、加强经济互补，促进成员国科技进步，最终实现经济政治一体化。