

强势回归！Automechanika Frankfurt 2022 再掀线下展会新篇章

◆ 本届展会概况：

2022年9月13-17日，为期五天的第26届法兰克福国际汽车零部件及售后服务展览会（Automechanika Frankfurt 2022）已成功落下帷幕。本届展会共有来自70个国家的2,804家展商前来参展，吸引了来自175个国家的78,000位业内人士来到这一行业国际领先平台，亲身体验各企业产品和服务。本届Automechanika Frankfurt的全新参展形式及众多的同期活动，均受到参展商和观众的一致好评。这五天是法兰克福展馆自重新开放以来，人流量最多的五天。

法兰克福展览集团董事会成员白德磊先生（Detlef Braun）在展会期间发表演讲称：“一切事情都在朝着应有的方向发展。我们与客户和全世界的合作伙伴一道，积极应对未来。我们相信，线下实体展会是无可替代的，它依然是业内人士展示、交流会面并最终实现业务联系的最好平台！来自70个国家的展商和来自175个国家的观众表明，法兰克福再一次成为了国际汽车售后服务市场的主要聚集地。”

展会同期活动

日益增长的数字化进程、再制造、可替代驱动系统和电动汽车等领域均是今年Automechanika Frankfurt规划的重点领域，尤其对于当下正面临严峻挑战的修理厂和零售业。今年，在整个展会期间开创性地开设了超过350场同期活动，其中包括行业新秀的演讲和为业内专业人士举办的研讨会。

- ◆ 在展会第一天，由ZF Aftermarket赞助的CEO breakfast活动上，业内领先企业的领导人齐聚一堂。一级方程式专家Mika Häkkinen和Mark Gallagher以“炉边谈话”的形式表述了他们对于现在快速发展的汽车行业的独到见解。Detlef Braun解释道：“在这个日新月异的时代，汽车行业需要新的思路和见解。毕竟，我们的目的是确保每个人都能享受到安全、可持续和环保的出行方式。”



- ◆ 最近成立的Talents4AA协会今年首次亮相Automechanika Frankfurt，它是一个非盈利组织，旨在吸引有才华的行业专家和汽车后市场新人。在为期五天的活动中，该协会会员人数显著增加。协会秘书长Stéphane Freitas表示：“展会是一个很好的交流机会，协会从其行业成员那里获得了很好的反馈。ADI、Bilstein Group、Continental、Misfat Group、NRF和SKF等公司在Automechanika Frankfurt展会期间正式加入了Talents4AA计划。我确信，展会结束后，我们将迎来更多新成员。”



- ◆ 观众对于新展示区“Innovation4Mobility”表示出了极大的兴趣，该展示区涵盖了电池技术、可替代驱动系统、氢技术、太阳能技术、电子商务和车联网等主题。



◆ 中国参展企业情况

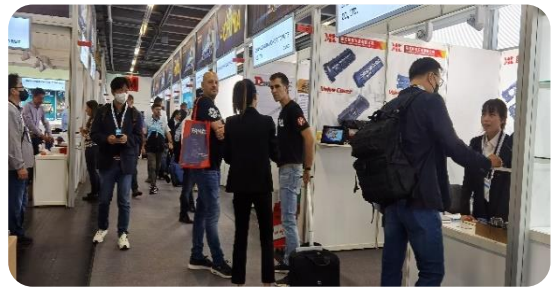
一、中国参展商基本情况：

本届展会，中国大陆企业参展净面积逾4,000平方米，参展企业共计234家，其中有近一半的参展商来到展会现场参展。中国展商展品范围涉及部件及配件、电子及系统、附件及改装、维修及保养、新能源展区及轮胎6大产品类别。

二、展会亮点：

1. 中国企业积极参展

在全球疫情影响的大环境下，尽管中国企业出国参展受到部分限制，但本届Automechanika Frankfurt的所有中国参展商中，有近一半参展企业选择到现场参展。且根据反馈，现场参展效果令人十分满意！来自世界各地的专业买家都很期待能够在展会现场见到中国展商。



2. 中国展区人气爆棚

今年中国展区主要集中在1号馆。展会期间，相比于其他国家展区，中国展区人流量大，大部分中国企业的展位人头攒动，有大批采购需求的专业观众长时间停留在中国企业的展位上。且有许多展商表示和自己的客户已经很长时间没有见面了，这次见面双方交谈甚欢。



3. 中国企业入选 Innovation Award

历经二十余年发展的Automechanika Innovation Award（Automechanika 创新奖）依旧吸引着大家的目光，本届创新奖除了在传统产品类别中颁发的奖项外，还加入了符合可持续发展理念的绿色奖。值得一提的是，在今天的获奖名单中，中国参展商道通凭借其创新的快速充电桩产品获得电动汽车品类大奖，还有另外两家中国企业获得了Automechanika Innovation Award提名奖。



4. 中国整体形象宣传：

为了持续提升中国企业整体形象，赢得更多国际观众对于中国企业的关注，本届展会我们继续在中国企业整体形象宣传上做出了各方面的努力：



1) 统一形象装修:

为了进一步加强和深化国际观众对于中国展团的印象,本届展会我们沿用了上届的装修方案,整体搭建形象整齐、醒目,颇受好评。

2) 制作灯箱广告

作为本届展会中国展商统一宣传的一部分,我们特别制作了包含中国统一形象的灯箱广告。我们还在1.2号馆内设置了我司的服务台,协助观众更好的了解我们的中国展商,更高效、更直接地找到适合的中国供应商。同时

我们专门为中国展商准备了防疫物资,如口罩、消毒液等,降低了感染的风险。



三角形灯箱



长方形灯箱

法兰克福项目组对于中国企业在展会上的表现表示了肯定与感谢。从参展企业的参展效果来看, Automechanika Frankfurt依然是企业参展的不二选择。与此同时,我们也收到了来自参展企业的宝贵意见和建议,希望我们Automechanika系列展会平台能够继续助力中国企业更好地开拓海外市场!

让我们一同期待下一届 Automechanika 展览会!

◆ 下届展会预告

下届展览会将于 2024 年 9 月 10 日至 14 日在法兰克福展览中心举办。

主办单位: 法兰克福展览公司 (Messe Frankfurt Exhibition GmbH)
中国国内参展受理单位: 法兰克福展览(香港)有限公司 (Messe Frankfurt (HK) Ltd.)
中国国内参展咨询联络单位: 法兰克福展览(上海)有限公司北京分公司
(Messe Frankfurt Shanghai Co., Ltd. Beijing Branch)

地 址: 北京建国门内大街 7 号光华长安大厦 2 座 1721 室, 100005

联 系 人: 杨智美 小姐

电 话: 86 4006138585 分机号 813

传 真: 86 10 65102799

电子邮件: anita.yang@china.messefrankfurt.com;