法兰克福展览集团
大中华区

企业宣传册
2023 / 2024

公司简介　业务新发展　会展品牌

目录

02 法兰克福展览集团简介

06 法兰克福展览（香港）有限公司业务简介

08 业务新发展

11 亚洲及大中华区的会展品牌

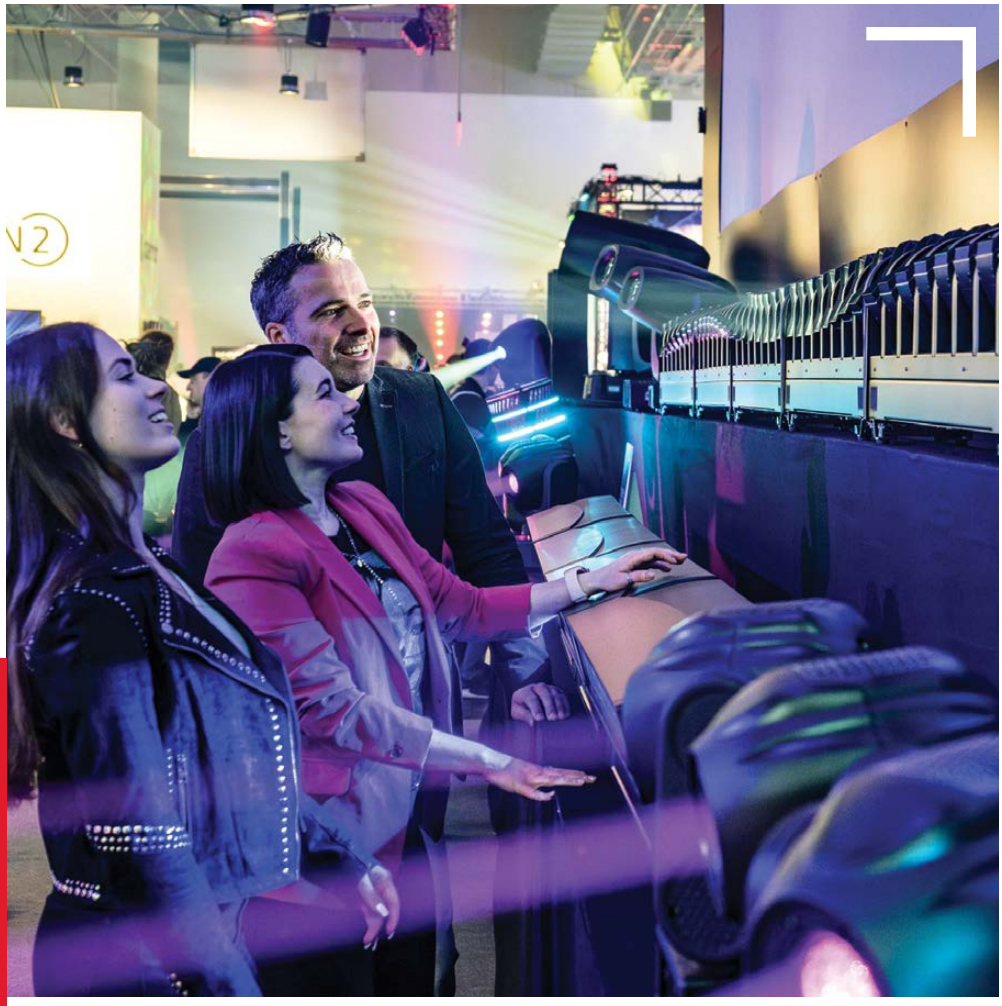
13 我们的旗舰展会及潜力日增的深圳市场

15 11个展会业务领域

法兰克福展览集团
德国国有展览主办机构，拥有自主展览场地，全球展览业中的领军企业

百年传承

作为全球最大及拥有会展中心的展会、会议和活动主办机构，法兰克福展览集团的总部坐落于有约800年举办展会历史的德国城市法兰克福，拥有11个多层展馆和两座会议中心，总面积达584,142平方米。扎根于法兰克福的我们，在全球180个国家拥有28家子公司和超过50个国际销售合作伙伴，组成庞大的商贸关系网络，为客户提供专业的会展平台及服务。



环球业务

为行业打开地方市场之门

法兰克福展览集团的愿景及战略是集中拓展专长的领域，为全球客户打造最优秀、最专业并享负盛名的贸易平台及服务。

约
2,160
员工数目

50+
国际销售伙伴

约欧元
4.54亿

28
家子公司

310
全球展会及活动总数

约
180
个国家

国际旗舰展会
遍布全球

在全球约2,160人的专业团队的竭诚努力之下，2022年法兰克福展览集团在全球举办了310个展览会活动，营业额约4.54亿欧元。

我们的国际旗舰展会一直为各行各业树立标竿并稳居领导地位，例如Ambiente、Beautyworld、Christmasworld和Paperworld已跻身于全球最重要的消费品展会品牌之列，而Prolight + Sound亦是备受业界推崇的专业展览；Heimtextil和Techtextil在纺织品及纺织技术领域无出其右；在技术与交通运输及物流首屈一指的盛会包括Automechanika、Light + Building、IFFA、ISH和Texcare。法兰克福展览集团已把大部分的重点项目拓展到亚洲市场，务求为更多的客户提供优质的服务，目前共有超过50个展会在亚洲地区成功举行。

light+building
prolight+sound
heimtextil
automechanika
creativeworld
paperworld
ambiente
techtextil
texcare
christmasworld
texprocess
IFFA
TEXWORLD
ISH
intersec
beautyworld

国际市场中的竞争优势

世界性的合作伙伴网络

法兰克福展览集团致力于将其优秀的展会品牌落户世界各地，为广大客户打开通往有庞大发展潜力的新兴市场的大门。不管是我们的子公司或是我们在各地可靠的合作伙伴，都竭力为客户业务的拓展及国际化提供强大的支援。

植根于全球贸易中心

自中世纪以来，法兰克福就一直是国际贸易中心之一。数百年以来，这座城市已发展成为全球知名的展览会之都，並孕育了备受尊重的展览主办单位 — 法兰克福展览集团。

了解行业，树立标杆

我们对展会品牌的各个行业领域了如指掌，并紧随其发展趋势布局策展，最重要的是，我们致力让各行各业的买卖双方齐聚一堂，一方面为参展商带来国内外高层决策者及买家，同时也将丰富的产品与服务以及未来发展趋势呈现在参观者眼前。

法兰克福展览（香港）有限公司
大中华总部

企业架构

我们分别在大中华区的香港、台北、上海、北京、广州和深圳设有分公司及合资公司，员工逾400人。

- 法兰克福展览（香港）有限公司
  - 香港商法兰克福展览有限公司 — 台湾分公司
  - 法兰克福展览（上海）有限公司
    - 法兰克福展览（上海）有限公司 — 北京分公司
  - 广州光亚法兰克福展览有限公司
  - 广州力通法兰克福展览有限公司
  - 法兰克福展览（深圳）有限公司

深耕大中华市场逾30载

法兰克福展览有限公司在大中华区的展览会主办历史可追溯到30多年前。早在1987年，我们就在香港推出了首届香港国际时装材料展（Interstoff Asia）。现在，公司在区内举办近50个展览会，并得到当地政府机构以及行业协会的大力支持。今后我们将把握机遇，开发更多高质量的展会。

1987 首次在德国地区以外举办展览会

1994 法兰克福展览（香港）有限公司

1995 香港商法兰克福展览有限公司 – 台湾分公司

2002 法兰克福展览（上海）有限公司

2003 法兰克福展览（上海）有限公司 – 北京办事处

2005 广州光亚法兰克福展览有限公司

2009 法兰克福新时代传媒有限公司

2013 法兰克福新时代广告（深圳）有限公司

2014 广州力通法兰克福展览有限公司

2017 法兰通联展览（北京）有限公司

2020 法兰克福新时代广告（深圳）有限公司
改名为法兰克福展览（深圳）有限公司

法兰克福展览（上海）有限公司 – 北京办事处
改名为法兰克福展览（上海）有限公司 – 北京分公司

2021 法兰克福新时代传媒有限公司
并入法兰克福展览（香港）有限公司

业务新发展

法兰克福展览集团携手越南工贸部贸易促进局打造首届全产业链纺织品展会：2024年越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会

继2023年3月底双方签署谅解备忘录后，法兰克福展览（香港）有限公司和越南工贸部贸易促进局（Vietnam Trade Promotion Agency）随即宣布将开办首届越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会（VIATT）。展会将于2024年2月28至3月1日在胡志明市西贡会议展览中心隆重亮相。

伴随着越南纺织贸易的东风吹起，主办方将高效利用各项资源优势，为越南纺织行业奉上一场盛况空前的专业展会。法兰克福展览（香港）有限公司董事总经理温婷女士表示：“法兰克福展览集团的Texpertise网络为旗下的纺织品行业展会提供了强大的全球资源，在上海举行的Intertextile面辅料旗舰展就是一个成功的例子。而VIATT也不例外，展会将充分发挥Texpertise网络的行业资源优势与精髓，为广大买家提供一个覆盖服装、面料、纱线和纤维，到纺织机械、产业用纺织品和非织造布领域的纺织全产业链供应平台。”

Texpertise网络在全球举办了多场纺织品展览盛事，其中包括法兰克福国际家用及商用纺织品展览会（Heimtextil）、法兰克福国际产业用纺织品及非织造布展览会（Techtextil）、法兰克福国际纺织品及柔性材料缝制加工展览会（Texprocess）、法国及纽约举行的国际面料及辅料展览会（Texworld）、中国国际纺织面料及辅料及家用纺织品博览会（Intertextile）以及中国国际纺织纱线展览会（Yarn Expo）。在越南举行的VIATT将完美融合到Texpertise网络当中，并进一步拓展集团在国际市场的业务。

法兰克福展览（上海）有限公司与中机国际强强联手，加强大中华地区交通运输及物流领域展会战略合作

法兰克福展览（上海）有限公司与中国机械国际合作股份有限公司宣布双方将全面开启深化战略合作新篇章，在大中华地区共同组织多场汽车产业贸易展会，竭诚为中国汽车行业的强盛发展做出重要贡献。双方已携手同行近二十载，协力举办并见证上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会（Automechanika Shanghai）的成长与壮大，展会已发展成为汽车行业深具影响力的展览会。展望未来，双方将联合主办中国国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会（AMR）及广州国际汽车零部件及售后市场展览会（AAG）。合作标志着双方的汽车领域展会布局将覆盖国内六大汽车产业基地中的长三角、环渤海经济区及粤港澳大湾区，助力三地业界更好地培育商机并紧抓当前机遇。

法兰克福展览集团董事会成员鲍思丰先生表示：“随着我们交通运输及物流领域展会落户中国第三个汽车产业基地，集团的业务板块将加强辐射并覆盖中国这个全球最大的汽车市场，同时也标志着公司将进一步丰富在粤港澳大湾区的展会活动。法兰克福展览及中机国际在海内外汽车供应链领域，皆拥有强大的行业资源和广泛的商贸网络，双方的深度合作不仅有助于促进中国供应商的国际贸易往来，同时有效推动汽车类商品的内循环。”

大湾区自动化及制造展览会转型升级，扩大市场商机

广州国际工业自动化技术及装备展览会（SIAF）深耕行业14年，在中国华南地区的工业自动化行业影响力日益增长。展会将于2024年迎来品牌升级，名称改为“SPS — Smart Production Solutions Guangzhou — 广州国际智能制造技术与装备展览会”，全面与德国母展SPS（欧洲最大的电气自动化展之一）同步，并继续与华南市场保持紧密联系。

在国家智能制造方面的政策推动下，越来越多制造商加速推进数字化及自动化转型。凭借历届的成功和明年的品牌升级，展会将继续作为各大企业开拓华南制造业市场的首选平台。

亚洲国际模具展（Asiamold）是领航的模具及增材制造技术展览会，每年春季在广州举行。展会亦将进行转型升级，于2024年加设深圳站（秋季），打造Asiamold Select展会系列。

亚洲及大中华区的会展品牌

法兰克福展览（香港）有限公司在亚洲区主办近50个专业展览会，当中41个在大中华地区内的主要城市举行，包括北京、成都、广州、香港、上海、深圳、台北及天津。

建筑技术

- guangzhou electrical building technology
- guangzhou international lighting exhibition
- ISH CHINA / CIHE
- ISH SHANGHAI / CIHE
- parking CHINA
- shanghai intelligent building technology
- shanghai smart home technology
- thailand building fair

消费品

- baby & stroller CHINA
- CCBEC SHENZHEN
- Hong Kong International Stationery & School Supplies Fair 香港國際文具及學習用品展
- interiorlifestyle CHINA
- licensing CHINA
- music CHINA
- paperworld CHINA
- toy & edu CHINA

电子及自动化技术

- pcim ASIA
- sps smart production solutions GUANGZHOU

环保技术

- ECO Expo Asia 國際環保博覽 International Trade Fair on Environmental Protection

活动及娱乐产业技术

- prolight+sound GUANGZHOU

食品技术

- meat pro ASIA

生产技术及零部件

asiamold select

formnext SOUTH CHINA

Powder Metallurgy EXPO SOUTH CHINA

交通运输及物流

automechanika SHANGHAI

Auto Aftermarket Guangzhou

automechanika KUALA LUMPUR

AUTO MAINTENANCE & REPAIR

automechanika HO CHI MINH CITY

CAPAS CHENGDU

安防及消防

secutech

secutech THAILAND

secutech VIETNAM

纺织品处理、清洁与洁净技术

texcare ASIA

纺织品及纺织技术

cinte techtextil CHINA

intertextile SHANGHAI home textiles

yarnexpo

DSprintech CHINA

intertextile SHENZHEN apparel fabrics

intertextile SHANGHAI apparel fabrics

VIATT

我们的旗舰展会

automechanika
SHANGHAI

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

ISH CHINA CIHE

music
CHINA

guangzhou international
lighting exhibition

潜力日增的深圳市场

粤港澳大湾区是一个由政府支持的经济核心中枢，涵盖九个城市。凭藉制造、科创和物流优势，深圳成为了该区最重要的城市之一。法兰克福展览集团长期活跃于中国多个具发展潜力的市场，其中包括在深圳的八个展览项目，集团将继续扩大其在粤港澳大湾区的影响力。

baby & stroller CHINA

CCBEC SHENZHEN

licensing CHINA

intertextile SHENZHEN apparel fabrics

toy&edu CHINA

yarnexpo

formnext SOUTH CHINA

Powder Metallurgy EXPO SOUTH CHINA

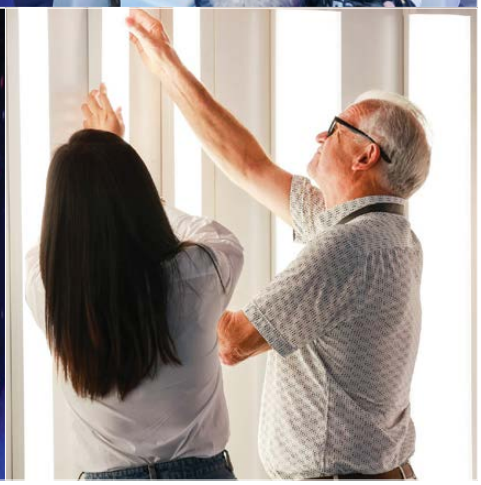
11个展会业务领域

guangzhou international lighting exhibition

广州国际照明展览会

日期　　：2024年6月9至12日
地点　　：广州•中国进出口商品交易会展馆
展会面积：*220,000平方米（2023）
展商数目：*3,318（2023）
观众数目：*207,681（2023）

广州国际照明展览会（GILE）是亚洲照明及LED产业风向标。邻近广东制造业群和战略性地落户于粤港澳大湾区，GILE为全球业界人士提供了一个强大的最新趋势和技术展示平台。展会透过聚焦数字化、智能照明和节能环保，在构建亚洲智慧城市的未来照明方面发挥了重要作用。



*同期展会共享数据

guangzhou electrical building technology

广州国际建筑电气技术及智能家居展览会

日期　　：2024年6月9至12日
地点　　：广州•中国进出口商品交易会展馆
展会面积：*220,000平方米（2023）
展商数目：*3,318（2023）
观众数目：*207,681（2023）

shanghai intelligent building technology

上海国际智能建筑展览会

日期　　：2023年8月29至31日
地点　　：上海•上海新国际博览中心（SNIEC）
展会面积：*20,000平方米（2020）
展商数目：*208（2020）
观众数目：*25,837（2020）

shanghai smart home technology

上海国际智能家居展览会

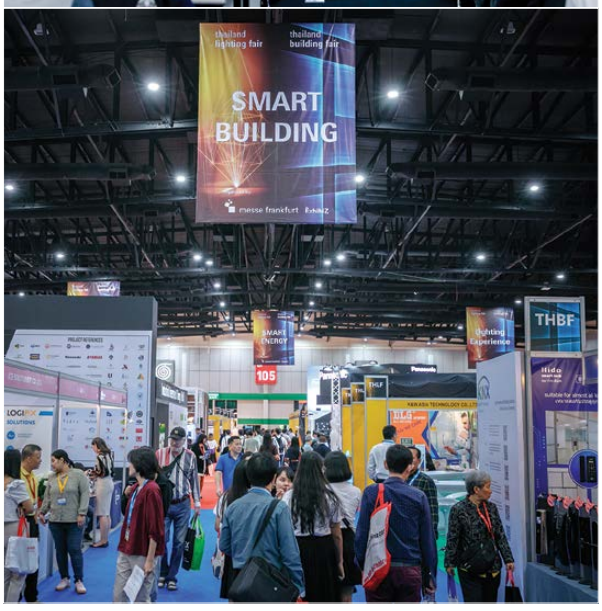
日期　　：2023年8月29至31日
地点　　：上海•上海新国际博览中心（SNIEC）
展会面积：*20,000平方米（2020）
展商数目：*208（2020）
观众数目：*25,837（2020）

thailand building fair

泰国国际智能建筑展览会

日期　　：2023年11月1至3日
地点　　：曼谷•曼谷国际贸易展览中心
展会面积：*11,000 平方米（2019）
展商数目：*300（2019）
观众数目：*5,254（2019）

展会聚焦创新和技术，呈现了各种解决方案和系统，以促进更高效和可持续性的建筑和住宅发展。展会在亚洲最现代化的三个科技城市举行，为行业提供了卓越的业务交流和学习平台。广州国际照明展览会与广州国际建筑电气技术及智能家居展览会同期举行，迎来了众多来自世界各地的专业观众。



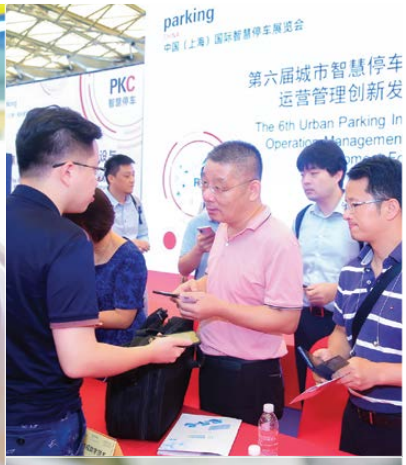
*同期展会共享数据

parking
CHINA

上海国际智慧停车展览会

日期　　：2023年8月29至31日
地点　　：上海•上海新国际博览中心（SNIEC）
展会面积：*20,000平方米（2020）
展商数目：*208（2020）
观众数目：*25,837（2020）

上海国际智慧停车展览会聚焦停车管理、设计和施工领域的最新解决方案和技术。展会为业界人士提供了一个建立网络及信息交流的平台，同时助力制造商和运营商向华东及其他地区的潜在客户推广产品和服务。



*同期展会共享数据

ISH CHINA CIHE

中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会

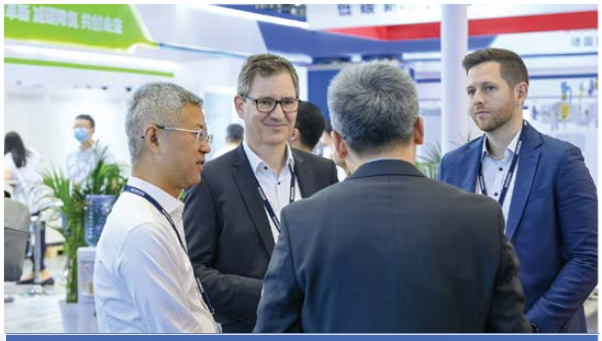
日期　　：2024年5月11至13日
地点　　：北京•中国国际展览中心（顺义馆）
展会面积：105,000平方米（2023）
展商数目：1,065（2023）
观众数目：73,579（2023）

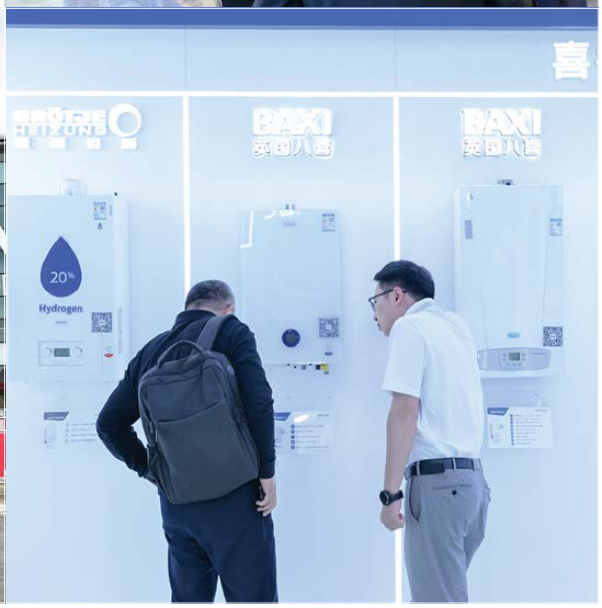
作为亚洲领先的暖通展览会，中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会和上海国际供热通风空调及舒适家居系统展览会汇聚了国内外一线品牌，全方位展示供暖、空调、给排水、通风等多个产品类别。两展的过人之处是除了聚焦暖通的前沿技术外，更覆盖水务管理行业的先进科技。

ISH SHANGHAI CIHE

上海国际供热通风空调及舒适家居系统展览会

日期　　：2023年秋季
地点　　：上海•上海新国际博览中心（SNIEC）
展会面积：11,500平方米（2019）
展商数目：197（2019）
观众数目：19,326（2019）





Hong Kong International Stationery & School Supplies Fair 香港國際文具及學習用品展

香港国际文具及学习用品展

日期 ： 2024年1月8至11日
地点 ： 中国香港 • 香港会议展览中心
展会面积 ： 800平方米（2023）
展商数目 ： 40（2023）
观众数目 ： 21,000（2023）

香港国际文具及学习用品展于亚洲其中一个最国际化的采购城市举行，汇聚了全球各地的文具、办公用品和学校用品行业参展商。此行业领先展会吸引了众多海内外买家，是接触供应商和潜在商业合作伙伴的优质商贸平台，与会者并可通过研讨会和交流活动探讨最新趋势。

interiorlifestyle
CHINA

时尚家居生活展 – 深圳特展

日期 ： 2023年9月13至15日
地点 ： 深圳 • 深圳国际会展中心
展会面积 ： 22,000平方米（2019，上海展）
展商数目 ： 431（2019，上海展）
观众数目 ： 20,036（2019，上海展）

为了充分抓住深圳及大湾区高消费客群的广阔市场，中国领先的家居及生活方式贸易展会 – 时尚家居生活展也将在这个充满活力的城市迎来第16届展会。此次移师深圳，时尚家居生活展还将和中国（深圳）跨境电商展览会（CCBEC）同期举办，借助两展同期的协同优势，将迎来更广泛的消费品行业专业买家的踊跃参与。

paperworld
CHINA

中国国际文具及办公用品展览会

日期 ： 2023年11月17至19日
地点 ： 上海 • 上海世博展览馆
展会面积 ： 27,000平方米（2020）
展商数目 ： 334（2020）
观众数目 ： 12,857（2020）

2023年展会将移师至上海世博展览馆，并带来更广泛的产品范围，全面涵盖纸张和文具行业，包括办公用品、礼品和赠品、学校用品和创意材料。展会更会注入潮流产品元素，呈现各类文创玩乐产品、精美礼品及个性生活用品，吸引大量贸易商、零售店铺和国际买家前来参与。

toy&edu CHINA

国际玩具及教育产品（深圳）展览会

日期　　：2024年4月8至10日
地点　　：深圳•深圳国际会展中心
展会面积：*130,000平方米（2023）
展商数目：*1,400（2023）
观众数目：*70,836（2023）

baby&stroller CHINA

国际童车及母婴童用品（深圳）展览会

日期　　：2024年4月8至10日
地点　　：深圳•深圳国际会展中心
展会面积：*130,000平方米（2023）
展商数目：*1,400（2023）
观众数目：*70,836（2023）

licensing CHINA

国际授权及衍生品（深圳）展览会

日期　　：2024年4月8至10日
地点　　：深圳•深圳国际会展中心
展会面积：*130,000平方米（2023）
展商数目：*1,400（2023）
观众数目：*70,836（2023）

三展为玩具和教育、婴儿产品和授权行业（玩具市场的主要驱动力）这三个密切相关的行业搭建广泛、高效的一站式采购平台，助力全球业界人士发掘大湾区及周边制造业基地机遇。展会里的特色展团和产品专区云集优质行业品牌，当中包括来自华南地区的高性价比的供应商，让一众买家和国内外代表团进行高效采购。

CCBEC
SHENZHEN

中国（深圳）跨境电商展览会

秋季展

日期　　：2023年9月13至15日
地点　　：深圳•深圳国际会展中心
展会面积：100,000平方米（预计）
展商数目：2,500（预计）
观众数目：100,958（2021）

春季展

日期　　：2024年春季
地点　　：深圳•深圳国际会展中心
展会面积：80,000平方米（2023）
展商数目：1,600（2023）
观众数目：70,360（2023）

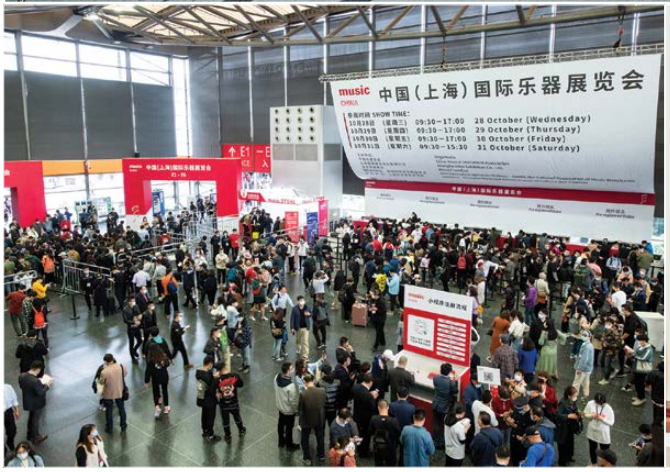
作为国内最大型的专业跨境电商展览会之一，位处深圳的中国（深圳）跨境电商展览会不仅助力中国供应商实现国内国际双循环的贸易往来，同时引进合适的国际品牌落地中国市场。展会每年在春秋两季举行，吸引了几乎所有类型的消费品零售商，以及国内外电子商务平台和服务商，助力零售商进入海外电商市场。

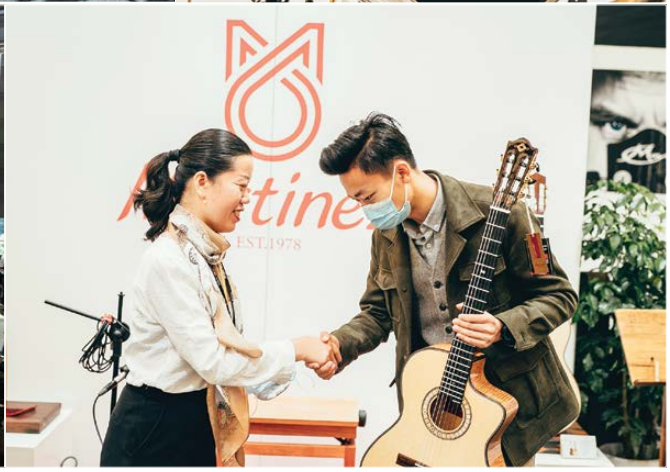
music
CHINA

中国（上海）国际乐器展览会

日期　　：2023年10月11至14日
地点　　：上海•上海新国际博览中心（SNIEC）
展会面积：100,000平方米（2020）
展商数目：1,106（2020）
观众数目：81,761（2020）

中国（上海）国际乐器展览会（Music China）是全球乐器行业最具规模的商贸展会之一，涵盖钢琴、电子琴、弦乐器、木管和铜管乐器等全品类产品。中国作为全球最大的出口国，同时对海外品牌来说是极具发展潜力的庞大市场，让Music China发展成为高度国际性的行业活动。此外，展会更推出了一系列教育性论坛、工作坊和户外现场表演及音乐会等气氛热闹的活动，丰富与会者的观展体验。



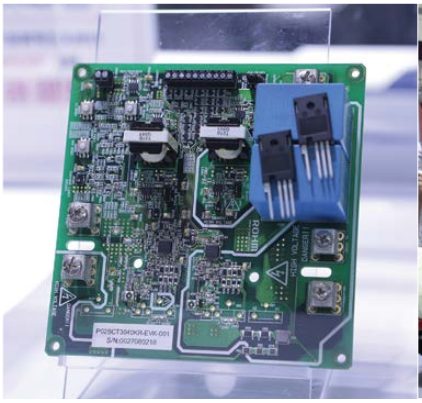
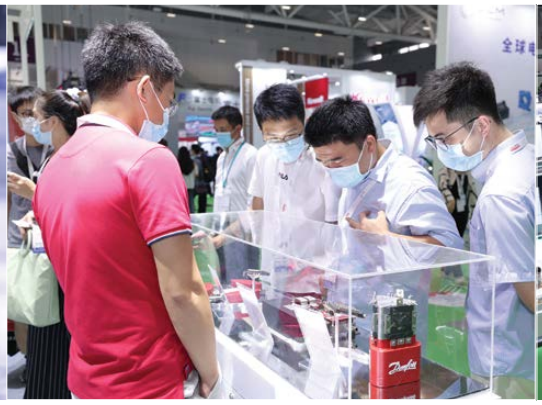


pcim
ASIA

上海国际电力元件、可再生能源管理展览会

日期　　：2023年8月29至31日
地点　　：上海•上海新国际博览中心（SNIEC）
展会面积：10,000平方米（2021）
展商数目：102（2021）
观众数目：11,314（2021）

于上海举行的上海国际电力元件、可再生能源管理展览会尽占地利，立足中国众多电力电子企业总部的主要集中地，为行业专家开拓业务和建立联系提供了一个国际交流平台。此外，与展会同期举办的研讨会聚焦智能运动、可再生能源和能源管理，而主题专区则集中展示专业设备和行业发展议题。

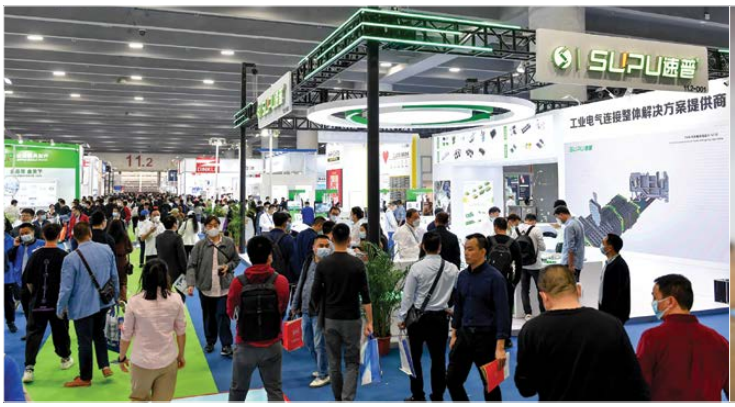



sps
smart production solutions
GUANGZHOU

广州国际智能制造技术与装备展览会

日期　　：2024年3月4至6日
地点　　：广州•中国进出口商品交易会展馆
展会面积：*20,000平方米（2023）
展商数目：*450（2023）
观众数目：*55,000（2023）

广州国际智能制造技术与装备展览会是行业精英寻找智能制造解决方案的理想平台，助力制造业从传统生产模式朝数字化及智能制造升级转型。展会将与亚洲国际模具展 — 广州站同期举行。参展商将受益于同期展会带来的协同效应，开拓与模具生产及3D打印行业相关的机遇。



 *同期展会共享数据

国际环保博览

日期　　：2023年10月26至29日
地点　　：中国香港 • 亚洲国际博览馆
展会面积：7,500平方米（2022）
展商数目：248（2022）
观众数目：10,159（2022）

凭借国际化的展商阵容和丰富的同期活动，国际环保博览在推进亚洲绿色生态和可持续发展的未来方面一直走在前列。在香港特别行政区政府环境及生态局的支持下，展会汇集参展商和行业领袖，展示一系列产品、解决方案和进行信息交流，以应对目前最迫切的环境挑战。

prolight+sound
GUANGZHOU

广州国际专业灯光、音响展览会

日期　　：2024年5月23至26日
地点　　：广州•中国进出口商品交易会展馆
展会面积：130,000平方米（2023）
展商数目：1,403（2023）
观众数目：85,046（2023）

作为中国专业灯光音响娱乐行业规模最大的贸易盛会之一，广州国际专业灯光、音响展聚焦娱乐和新系统集成。近年展会致力实现纵向的跨界共融发展，应用领域延展至建筑、商用和重中之中的文旅及教育等，产品类别囊括专业音响、专业灯光、投影及舞台设备、KTV及家庭影院、通讯及会议系统等全线媒体系统及解决方案。

meat pro
ASIA

亚洲国际肉类加工设备与技术展览会

日期　　：2025年3月12至14日
地点　　：曼谷• 曼谷国际贸易展览中心
展会面积：5,000平方米（2023）
展商数目：100（2023）
观众数目：8,894（2023）

亚洲国际肉类加工设备与技术展览会（Meat Pro Asia）结合了IFFA法兰克福国际肉类加工工业展览会多年累积的优质资源，服务于东南亚地区行业。展会致力于食品加工及包装的各项流程，涵盖一系列加工、卫生、包装和保存解决方案。Meat Pro Asia与亚洲最大的蛋白质生产供应链展会之一的VIV Asia同期举办，业内人士不容错过。

asiamold select

亚洲国际模具展

广州站

日期　　：2024年3月4至6日
地点　　：广州•中国进出口商品交易会展馆
展会面积：*20,000平方米（2023）
展商数目：*450（2023）
入场人次：*55,000（2023）

深圳站（首届）

日期　　：2024年秋季
地点　　：深圳•深圳国际会展中心

作为模具制造、注塑、压铸和增材制造领域重大的行业盛会，亚洲国际模具展 — 广州站将与SPS – Smart Production Solutions Guangzhou 广州国际智能制造技术与装备展览会同场举行，而深圳站将携手深圳国际增材制造、粉末冶金与先进陶瓷展览会（Formnext + PM South China）同期举行，发挥智能制造和3D打印产业之间的巨大协同效应，助力业内人士开拓更庞大的商机。

formnext SOUTH CHINA　Powder Metallurgy EXPO SOUTH CHINA

深圳国际增材制造、粉末冶金与先进陶瓷展览会

日期　　：2023年8月29至31日
地点　　：深圳•深圳国际会展中心
展会面积：20,000平方米 （预计）
展商数目：300（预计）
观众数目：15,000（预计）

深圳国际增材制造、粉末冶金与先进陶瓷展览会（Formnext + PM South China）是成形和增材制造行业的领先展览平台，助力参展商展示3D打印、粉末冶金和先进陶瓷领域最新的创科产品与技术。展会同期举办一系列行业论坛和研讨会，以促进行业专家之间的互动交流。

*同期展会共享数据

作为世界领先的展会品牌之一，Automechanika落户在上海、吉隆坡和胡志明市 — 亚洲最核心的三个汽配产业集群。上海展代表了汽车售后市场的整个产业链，是亚洲最具规模及影响力的汽配展之一。凭藉前瞻的眼光和对可持续发展的关注，三展聚焦电动汽车、绿色维修和供应链的创新技术。

automechanika
SHANGHAI

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会

日期　　：2023年11月29日至12月2日
地点　　：上海•国家会展中心（上海）
展会面积：220,000平方米（2023，深圳特展）
展商数目：3,302（2023，深圳特展）
观众数目：106,383（2023，深圳特展）

automechanika
KUALA LUMPUR

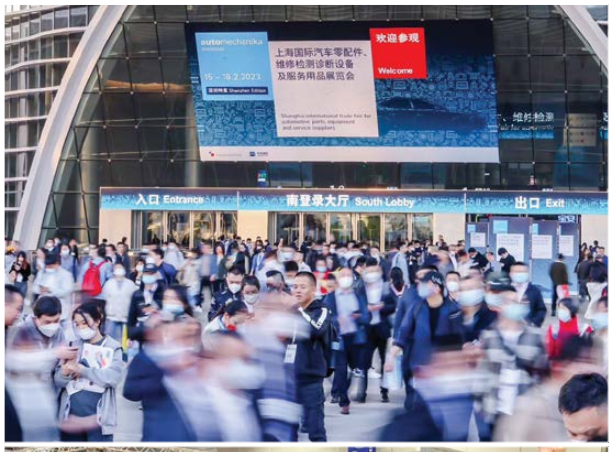
吉隆坡国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会

日期　　：2025年5月8至10日
地点　　：吉隆坡•吉隆坡会议中心
展会面积：11,071平方米（2023）
展商数目：330（2023）
观众数目：10,267（2023）

automechanika
HO CHI MINH CITY

越南（胡志明市）国际汽车零配件及售后服务展览会

日期　　：2024年6月20至22日
地点　　：胡志明市•西贡会议展览中心
展会面积：15,740平方米（2023）
展商数目：461（2023）
观众数目：13,148（2023）



Auto Aftermarket Guangzhou

广州国际汽车零部件及售后市场展览会

日期　　：2023年10月11至13日
地点　　：广州•保利世贸博览馆
展会面积：50,000平方米（预计）
展商数目：900（预计）
观众数目：30,000（预计）

为进一步扩大交通运输及物流领域的业务，集团在中国最大的汽车制造基地之一的粤港澳大湾区举办广州国际汽车零部件及售后市场展览会（AAG）。位处政府大力支持及享有优惠政策的贸易科创中心，AAG是华南地区最大的汽车售后市场展览会之一，覆盖从汽车制造、汽车消费市场到售后服务等供应链。

AUTO MAINTENANCE&REPAIR

AMR中国国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会

日期　　：2024年3月20至23日
地点　　：天津•国家会展中心（天津）
展会面积：80,000平方米（2023）
展商数目：659（2023）
入场人次：38,674（2023）

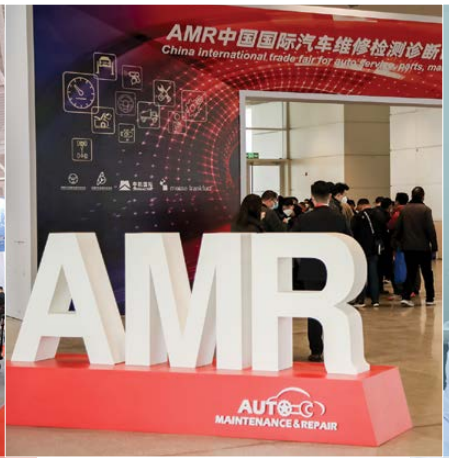
位处环渤海经济区 — 中国北方最重要的制造基地之一，AMR中国国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会是相关行业的年度盛会。展会聚焦汽车维修、保养设备和工具的高新技术，并致力促进参展商与买家之间的互动交流。

CAPAS
CHENGDU

成都国际汽车零配件及售后服务展览会

日期　　：2024年5月16至18日
地点　　：成都•成都世纪城新国际会展中心
展会面积：48,000平方米（2023）
展商数目：620（2023）
观众数目：17,093（2023）

成都国际汽车零配件及售后服务展览会（CAPAS）聚焦成渝地区汽车后市场战略机遇，重点强化中国西南地区的本地产业发展，促进国际之间的合作。展会为西南地区和其他地区业界人士、制造商和供应商之间的紧密联系搭建商贸平台，聚焦新能源解决方案、AIoT创新技术以及国内售后服务的多元化市场需求，助力本地汽车行业的可持续发展。



secutech

台北国际安全科技应用博览会

日期　　：2024年4月24至26日
地点　　：中国台北•台北南港展览馆二馆
展会面积：15,120平方米（2023）
展商数目：260（2023）
观众数目：13,694（2023）

Secutech是亚洲最全面的安防、消防安全和智能建筑行业的国际贸易展览会。台北展会以汇聚世界领先信息和通讯技术行业的供应商享有盛名，而越南和泰国展会则藉着邻近各自地区的主要建筑和智慧城市项目的地域优势，助力参展商发挥最大潜力。

secutech
THAILAND

泰国国际安全及消防设备展

日期　　：2023年11月1至3日
地点　　：曼谷•曼谷国际贸易展览中心
展会面积：7,500平方米（预计）
展商数目：250（预计）
观众数目：8,500（预计）

secutech
VIETNAM

越南国际安全及消防设备展

日期　　：2024年8月14至16日
地点　　：河内•越南友谊文化宫
展会面积：11,000平方米（2023）
展商数目：350（2023）
观众数目：12,016（2023）

texcare
ASIA

国际纺织品洗涤、皮革护理、清洁技术与设备亚洲展览会

日期　　：2023年9月25至27日
地点　　：上海•上海新国际博览中心（SNIEC）
展会面积：10,000平方米（2020）
展商数目：122（2020）
观众数目：14,413（2020）

作为洗涤和干洗行业的首屈一指的展示平台，国际纺织品洗涤、皮革护理、清洁技术与设备亚洲展览会（Texcare Asia）聚焦创新、可持续发展和运营效率，全面覆盖亚洲洗涤领域的最新设备、服务和技术。展会每年在上海举行，吸引了来自世界各地的参展商聚首一堂，发掘商业合作机会。

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

中国国际纺织面料及辅料博览会

秋季展

日期 ： 2023年8月28至30日
地点 ： 上海•国家会展中心（上海）
展会面积 ： 240,000平方米（预计）
展商数目 ： 近 4,000（预计）
观众数目 ： 67,005（2021）

春季展

日期 ： 2024年3月6至8日
地点 ： 上海•国家会展中心（上海）
展会面积 ： 160,000平方米（2023）
展商数目 ： 2,861（2023）
观众数目 ： 96,209（2023）

intertextile
SHENZHEN apparel fabrics

大湾区国际纺织面料及辅料博览会

日期 ： 2023年11月6至8日
地点 ： 深圳•深圳国际会展中心
展会面积 ： 50,000平方米（2020）
展商数目 ： 886（2020）
观众数目 ： *24,463（2020）

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会（简称：Intertextile上海面辅料展）紧贴时尚趋势，汇集了纺织和时尚行业的最新成果。Intertextile上海面辅料展作为全球服装纺织品旗舰展会，分春秋两季举行，为业内人士提供最新的纺织产品、服务和技术（包括面料和辅料）一站式采购平台。Intertextile上海面辅料展的展品、主题专区和一系列同期研讨会全面围绕可持续发展主题，紧扣全球纺织行业趋势。大湾区国际纺织面料及辅料博览会隶属于Intertextile系列展会之一，2006年首次举办，助力展商与客户抓紧华南地区庞大的市场机会、满足当地采购需求。

intertextile
SHANGHAI home textiles

中国国际家用纺织品及辅料博览会

秋季展

日期 ： 2023年8月16至18日
地点 ： 上海•国家会展中心（上海）
展会面积 ： 99,099平方米（2021）
展商数目 ： 749（2021）
观众数目 ： 20,106（2021）

春季展

日期 ： 2024年3月6至8日
地点 ： 上海•国家会展中心（上海）
展会面积 ： 27,000平方米（2023）
展商数目 ： 283（2023）
观众数目 ： 26,538（2023）

中国国际家用纺织品及辅料博览会设有春季展和秋季展，春季展与中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会同期举行，涵盖最新的家用纺织品、服务和技术，包括床上用品和毛巾、室内织物和地毯等。展会聚焦设计趋势、创新和可持续发展，吸引了来自世界各地的行业专家和企业。

*同期展会共享数据

DSprintech
CHINA

中国国际网印及数码印刷技术展览会

上海展

日期　　：2023年11月21至23日
地点　　：上海•上海新国际博览中心（SNIEC）
展会面积：20,000平方米（2023，广州展）
展商数目：318（2023，广州展）
观众数目：11,000（2023，广州展）

广州展

日期　　：2024年
地点　　：广州•中国进出口商品交易会展馆
展会面积：20,000平方米（2023）
展商数目：318（2023）
观众数目：11,000（2023）

中国国际网印及数码印刷技术展览会集中展示数字、功能和丝网印刷技术。受益于中国印刷市场的持续发展以及对定制化和小批量订货的需求日增，展会吸引了国内外的重点参展企业。在可持续技术需求不断增长下，展会顺应绿色印刷的趋势，为印刷供应链创造了新的商机。

yarnexpo

中国国际纺织纱线博览会

秋季展

日期　　：2023年8月28至30日
地点　　：上海•国家会展中心（上海）
展会面积：27,000平方米（预计）
展商数目：*超过500（预计）
观众数目：13,037（2021）

春季展

日期　　：2024年3月6至8日
地点　　：上海•国家会展中心（上海）
展会面积：26,500平方米（2023）
展商数目：452（2023）
观众数目：28,698（2023）

大湾区国际纺织纱线博览会

日期　　：2023年11月6至8日
地点　　：深圳•深圳国际会展中心
展会面积：10,000平方米（2020）
展商数目：125（2020）
观众数目：*24,463（2020）

中国国际纺织纱线博览会是亚洲和欧洲的供应商展示最新的天然和混纺纱线系列的首选平台，产品类别涵盖棉、羊毛、亚麻/再生亚麻以及人造纤维和纱线。展会与Intertextile面辅料展同期举行，确保获得更广泛的业界买家参与度。

 *同期展会共享数据

cinte
techtextil
CHINA

中国国际产业用纺织品及非织造布展览会

日期　　：2023年9月19至21日
地点　　：上海•上海新国际博览中心（SNIEC）
展会面积：26,000平方米（2021）
展商数目：366（2021）
观众数目：14,868（2021）

作为亚洲地区的产业用纺织品和非织造布的行业盛会，中国国际产业用纺织品及非织造布展览会吸引来自建筑用纺织品、工业用衣物及鞋类、土木工程用纺织品、医疗卫生用纺织品、交通运输用纺织品和安全及防护用纺织品等12个应用领域的买家，为亚洲地区供应商与整个行业提供交流平台，助力展商最大限度地发挥产品在各种终端用途和领域的潜力。

VIATT

越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会

日期　　：2024年2月28日至3月1日
地点　　：胡志明市•西贡会议展览中心
展会面积：18,000平方米（预计）
展商数目：超过500（预计）
观众数目：35,000（预计）

越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会（VIATT）是全新的纺织品全产业链展会，在邻近主要纺织品制造地区的胡志明市举办，是买家与企业进行商贸交流的优质展览会。作为东南亚纺织全产业链的一站式采购平台，展品涵盖了面料、服装及辅料、纱线、纤维、数码印花、家用纺织品、产业用纺织品、非织造布、纺织生产过程、纺织机械等领域。

大中华区
七大联络点

欲知更多法兰克福展览集团大中华区信息，请通过以下方式联系我们或浏览 **www.messefrankfurt.com.cn**。

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼
电话 ：+852 2802 7728
传真 ：+852 2598 8771
电邮 ：info@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司
上海浦东新区世纪大道1229号
世纪大都会1号楼11层
邮编 ：200122
境内电话：400 613 8585
境外电话：+86 21 6160 1155
传真 ：+86 21 6168 0788
电邮 ：info@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司 – 北京分公司
北京市东城区建国门内大街7号
光华长安大厦2座1721室
邮编 ：100005
境内电话：400 613 8585
境外电话：+86 21 6160 1155
传真 ：+86 10 6510 2799
电邮 ：info@china.messefrankfurt.com

广州光亚法兰克福展览有限公司
广州市天河区林和西路161号
中泰国际广场B3107室
邮编 ：510620
电话 ：+86 20 3825 1558
传真 ：+86 20 3825 1400
电邮 ：info@china.messefrankfurt.com

广州力通法兰克福展览有限公司
广州市越秀区先烈中路69号
东山广场1520房
邮编 ：510095
电话 ：+86 20 8358 7037
传真 ：+86 20 8358 7016
电邮 ：info@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（深圳）有限公司
深圳市福田区福田街道彩田路
东方新天地广场C座609房
邮编 ：518026
电话 ：+86 755 8299 4989
传真 ：+86 755 8299 2015
电邮 ：info@china.messefrankfurt.com

香港商法兰克福展览有限公司 – 台湾分公司
台湾台北市110信义区市民大道6段
288号8楼
电话 ：+886 2 8729 1099
传真 ：+886 2 2747 6656
电邮 ：info@taiwan.messefrankfurt.com

资料截至2023年7月，如有更改恕不通知