

# 新闻稿

2017 年 12 月

崔晔小姐  
电话: +86 21 6160 8485  
传真: +86 21 6168 0788  
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn

## 立足法兰克福，放眼全球市场

30 年来，法兰克福展览集团在国际展览行业内持续保持领先地位。2017 年\*集团共有 99 场\*展览会在德国以外地区举办。这些展览会对扶持中小型企业在新兴市场立足大有裨益。

立足于法兰克福展览中心成熟卓越的旗舰展览会，集团沿用相同的产品组合及名称，将其优质的展览品牌及品牌系列推广至全球 50 多个国际展览场地。凭借高级定制化方案和理念，各地区的每一个展会在时间表及地理位置上都会有相应的协调，以确保各场展会能为参展商及观众提供与其法兰克福母展同等的优质水平。伊斯坦布尔或布宜诺斯艾利斯举办的国际汽车零配件及售后服务展览会

(Automechanika)，迪拜国际城市、建筑和商业照明展览会 (Light Middle East) 和上海国际专业灯光音响展览会 (Prolight + Sound Shanghai) 等均为很好的例子。许多海外的品牌系列展会都相继成为德国母展作为各自行业内首屈一指的旗舰品牌展会之后，在各行业内全球第二或第三大展览会，集团品牌策略成功性可见一斑。法兰克福展览集团在全球设有 28 个子公司及 50 余个国际销售伙伴，为 178 个国家及地区的客户提供服务。

在亚洲，法兰克福展览集团是为数不多的通过子公司在全中国乃至印度、日本、韩国及台湾等地组织贸易展览会的海外展会机构。香港是法兰克福展览有限公司亚洲控股公司的总部所在地，负责整个亚洲地区的业务运行。法兰克福展览集团每年在中国举办逾 30 个贸易展览，可以说是该地区业务量最大的展会主办单位，亦是这家德国展览公司规模最大的海外分支机构。此外，法兰克福展览集团在印度有 20 个品牌展会，也是当地最大的展会主办单位。

集团在德国以外地区活动也使法兰克福当地的展览会收益良多。参与集团展览会四分之三的参展企业及半数以上的参观者来自德国以外地区。国际化程度远高于展览业平均水平。

\*初步数字 (2017)

## 法兰克福展览集团海外子公司

子公司	建立年份
日本: Messe Frankfurt KK, 东京 于 2000 年 10 月重组后成为 Mesago Messe Frankfurt Corporation, 东京	06/1990
美国: Messe Frankfurt Inc, 亚特兰大	10/1991
中国: 法兰克福展览(香港)有限公司, 香港 包括法兰克福展览(上海)有限公司、广州光亚法兰克福展览有限公司、 法兰克福新时代传媒有限公司	07/1994
印度: Messe Frankfurt Trade Fairs India Pvt Ltd, 孟买	07/1998
意大利: Messe Frankfurt Italia Srl, 米兰	12/1998
土耳其: Messe Frankfurt Istanbul L.S., 伊斯坦布尔	10/2000
韩国: Messe Frankfurt Korea Ltd, 首尔	07/2001
墨西哥: Messe Frankfurt Mexico S. de R.L. de C.V., 墨西哥市	08/2001
法国: Messe Frankfurt France S.A.S., 巴黎	02/2002
阿联酋: Messe Frankfurt Middle East GmbH, 迪拜	06/2002
巴西: Messe Frankfurt Feiras Ltda., 圣保罗	不活动公司
俄罗斯: O.O.O. Messe Frankfurt RUS, 莫斯科	09/2002
阿根廷: Indexport Messe Frankfurt, S.A., 布宜诺斯艾利斯	07/2003
亚洲: 法兰克福展览亚洲控股有限公司, 香港包括: 法兰克福展览(上海)有限公司 法兰克福展览(印度)有限公司 <b>Mesago Messe Frankfurt Corp</b> 法兰克福展览(韩国)有限公司 法兰克福展览(香港)有限公司 广州光亚法兰克福展览有限公司, 广州 法兰克福新时代传媒有限公司, 香港 法兰克福新时代广告(深圳)有限公司, 深圳 广州力通法兰克福展览有限公司, 广州	12/2003 07/2002    01/2006 12/2009 09/2013 11/2014
非洲: South African Shows Messe Frankfurt, 约翰内斯堡	07/2014
俄罗斯: ITEMF Expo A. O., 莫斯科	02/2015

### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,500\*名员工，每年营业额约 6.61\*亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。

\*初步数字(2017)

有关集团进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)