

新闻稿

2018年3月

何惠欣小姐
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2238 9924
传真：+852 2598 7919
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览加盟中东清洁技术周，进一步扩张全球业务版图

法兰克福展览集团目前已正式成为 Middle East Cleaning Technology Week – 中东清洁技术周的大股东，并与 VIS 会议展览集团（VIS Exhibitions & Conferences）共同举办该项目。中东作为全球发展最快的地区之一，此次收购将进一步奠定法兰克福展览在中东的领先地位。中东清洁技术周每年一届，同期共有三个展会召开：为洗衣及干洗行业度身打造的 Gulf Laundrex – 中东海湾（迪拜）国际洗衣博览会、Clean Middle East – 中东国际清洁展以及 Gulf Carwash – 中东海湾（迪拜）国际汽车清洗、美容养护设备及用品展览会。下一届展会将于 2018 年 11 月 13 至 15 日在迪拜国际展览中心举行，将有 150 家业内领军企业参与，在为期三天的展会上展示公司前沿产品及服务。

法兰克福展览总公司总裁兼首席执行官马赋康先生表示：“通过控股三场展会，我们希望进一步实现对于中东的承诺，承担更多的责任，也希望借此将我们在纺织品护理行业的龙头展会 Texcare 影响力得到进一步提升。鉴于酒店行业的急速发展以及 2020 年世博会的前期筹备工作，迪拜对于不同清洁领域供应商是非常重要的市场。” 联同中东清洁技术周，法兰克福展览集团目前在中东拥有 14 个展会品牌，阿拉伯联合酋长国及迪拜有 10 场，沙特阿拉伯有 4 场，以及众多会议。

谈及这次合作所对带来的裨益，VIS 会议展览集团迪拜分公司 Kayyum Ali Bohra 博士表示：“通过这次与法兰克福展览的合作，我相信会产生一系列的协同效应。尤其是从展会国际性和行业专业性而言，作为一家深耕迪拜并领先全球的展览主办单位，与法兰克福展览集团的强强联手势必能够优化展商的参展体验，并加强展会的效益。”

除了中东清洁技术周，法兰克福展览还跟 VIS 会议展览集团于 2018 年在印度举行的 Texcare Forum India 国际纺织品专业护理印度论坛合作，会议与 Laundrex Mumbai – 印度（孟买）国际洗衣博览会同期举行。

- 完 -

法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,500*名员工，每年营业额约 6.61*亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进

行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。公司总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。

*初步数字(2017)

有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de