

新闻稿

2018年2月

何惠欣小姐
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2238 9924
传真：+852 2598 7919
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览成功并购泰国国际照明展览会和泰国国际智能建筑展览会

法兰克福新时代传媒有限公司成功并购泰国国际照明展览会和泰国国际智能建筑展览会，使法兰克福展览旗下的 **Light + Building** 品牌展系列版图进一步扩大。自两展于 2015 年推出起，法兰克福展览一直担当后盾，如今正式纳入 **Light + Building** 品牌，成为旗下遍及全球的 15 个展览会之一。法兰克福展览将为两展带来丰厚的国际经验，并发挥本地合作组织方的优势，推动展会发展，使其成为东盟照明建筑技术、设计和解决方案领域的领先盛会。

泰国国际照明展览会和泰国国际智能建筑展览会将于 2018 年 11 月 8 至 10 日在曼谷国际贸易展览中心举办。总计 10,000 平方米的展会面积预计将迎来 165 家参展企业。

法兰克福展览集团董事会成员鲍思丰先生对此次并购评价道：“凭借高水准的活动模式及其对行业巨头的吸引力，**Light + Building** 品牌展览在全球享有极高的声誉。泰国国际照明展览会和泰国国际智能建筑展览会的加入，为这茁壮成长的品牌再添猛将，帮助我们在全球不同的照明及建筑市场协同发展”。

鲍思丰先生补充道：“该区域拥有 2.4 万亿美元的综合 GDP，是全球第六大经济体和人口第三稠密的地区。此次并购将进一步完善我们在东盟各国的商业网络，扩大我们在东盟地区的影响。我们的当地合作伙伴 **ExhibiZ** 和泰国省际电力公司 **Provincial Electricity Authority (PEA)** 一直致力于展会的发展，我们对未来的长期合作充满期待。”

泰国是开启繁荣东盟的大门

法兰克福展览与 **ExhibiZ** 的母公司 **Worldex G.E.C** 已成功合作了三十多年，作为泰国经验丰富的展会组织者，**ExhibiZ** 希望能继续与专业的国际伙伴携手协作。**ExhibiZ** 的总经理 **Pakwan Jiamjiroj** 女士认为：“得益于同法兰克福展览的合作，我们非常高兴地看到泰国国际照明展览会和泰国国际智能建筑展览会迎来了新纪元。依靠其斐然的国际声望和近 800 年的展会组织经验，我看到了两个展会的无限前景。东南亚的照明产业已经有 50 亿美元的规模，其中 LED 产业占了超过 15 亿美元。这些积极的数字说明此刻正是投资泰国及其邻邦的最佳时机。”

PEA 是泰国的政府机构，掌控着泰国电力行业的生产、传输、销售和供

电，涵盖泰国工商业和一般用户。随着泰国政府一系列积极政策的出台，泰国的 LED 市场不断扩大。例如 PEA 眼下正在实行的一个三期工程，计划用更节能环保的 LED 灯，逐步替换泰国现有的路灯。PEA 总裁 **Sermsakool Klaikaew** 先生表示：“泰国的照明市场逐年增长，估值已接近 10 亿美元。当我们着手建设如此重要的全国性基础设施项目的时候，行业的持续发展显然是至关重要的。通过提升展会的国际影响力，我们将国际上更先进的照明建筑理念和技术引进到泰国，我们希望此举能促进行业创新并继续推动区域的快速增长”。

早在世纪之交，法兰克福展览有限公司就在全亚洲范围内建立了众多享有声望的照明及建筑技术展会，包括广州、上海、新德里和孟买。在这些展会上积累的专业知识将积极推动泰国国际照明展览会和泰国国际智能建筑展览会的发展，并将这些市场更紧密地联系在一起。事实上，密切的商贸合作早已在泰国及其邻邦之间开展，目前，泰国 90% 的进口 LED 产品来自中国和其他邻国。¹

这两个展会将与泰国国际安全及消防设备展（**Secutech Thailand**）一道举办。**Secutech Thailand** 是一个展示最新安防、智能家居、消防产品的首选平台。三展同场亮相，将打造一个无与伦比的一站式采购平台，涵盖照明、建筑和安防三大相互关联的领域。欲了解更多详情，请登录 www.thailandlightingfair.com

法兰克福展览遍及全球 178 个国家，旗下展览和会议覆盖 30 多个地区，公司在亚洲的照明和建筑展会领域占有举足轻重的影响。同时，**Light + Building** 全球品牌展由两年一届的母展法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会领导举办。有关 **Light + Building** 全球品牌展会的进一步资料，请浏览网页：

www.light-building.messefrankfurt.com

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,500* 名员工，每年营业额约 6.61* 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

*初步数字(2017)

有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

¹ http://www.ledinside.com/outlook/2014/12/emerging_market_trends_in_2014