

法兰克福展览集团喜迎 780 周年，全球展览业务重新起航

崔晔小姐
电话: +86 21 6160 8485
传真: +86 21 6168 0788
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

1240年7月11日，腓特烈二世正式授予法兰克福市商品交易特权，法兰克福展览由此诞生。历经种种成就与危机，780年后的今天，法兰克福展览集团已从中古市集发展成为全球贸易展览伙伴。

对于法兰克福展览集团迎来周年庆典，法兰克福市市长、法兰克福展览集团董监事会主席费德曼先生表示：“一直以来，贸易展览会推动着法兰克福市的发展，也成为了这座城市历史中不可或缺的一部分。780年前，在罗马人市政厅（Römer），腓特烈二世正式将商品交易特权授予法兰克福市，由此奠定了未来成功举办各类贸易展览会的历史基础，开创了展览行业盛世并延续至今。法兰克福展览集团经历几个世纪的发展，如今已成为全球首屈一指的贸易展览主办方。商贸和国际化是法兰克福市的传统特质，法兰克福展览集团在780年的发展史中贯彻了这一城市特色，取得了辉煌的成就。”

法兰克福展览集团喜迎780周年之际，集团将逐步恢复因全球疫情影响而停办的全球展览业务。首先拉开帷幕的是在2020年7月15日举行的大湾区国际纺织面料及辅料博览会（简称：Intertextile 深圳面辅料展），法兰克福展览集团旗下拥有50多个国际性纺织领域品牌展，其中包括此次举办的Intertextile 深圳面辅料展及6月新加坡的法兰克福时尚周。在德国，在完善防护及卫生体系支持下，展览行业正逐步恢复运营。在法兰克福展览中心，小规模的活动已井然有序的举行，举办大型贸易展览会也指日可待。据悉，Nordstil 消费品展将于9月在德国汉堡举行，随后法兰克福书展也将于10月举行，全球范围内的诸多展览会均在重新规划2020年展期。

法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马斌康先生表示：“我们很高兴的看到集团的全球展会活动正逐步复苏，为相关人士重塑交流平台。这表明我们能够灵活应对目前形势下的挑战。无论是某一地区或国家、欧洲或全球，我们都能够顺应当地新规和要求，为世界各地的客户提供优质的商贸平台。在过去的780年中，历史一次又一次证明，贸易展览会对于促进经济复苏至关重要。我们的客户也不断表明，面对面交流和对话是无可替代的。”

纵观历史，贸易展览会犹如经济情势的晴雨表，经常面临重重危机。例如，早在1635年，由于三十年战争以及鼠疫的爆发，在法兰克福市举办的春季博览会被迫取消。当时，为阻止疾病传播采取了一系列措施，包括封锁边境、健康证明、护照制度、出入境检查与隔离。即使在这样的背景下，贸易展览会在经济发展中的核心作用依然十分显著。第一次世界大

战结束不久，国际进口展览会与春季博览会分别于1919年10月与1920年举办。第二次世界大战期间95%的展览场地被毁，战后展览场地的重建工作迅速展开，标志着法兰克福市作为贸易展览中心的重要地位。1948年10月，法兰克福市恢复博览会的各项业务，部分场地由临时搭建的轻型建筑、帐篷以及露天空间组成。



1949年在法兰克福市举办的秋季展览会（图片来源：法兰克福展览集团）

72年后，始于2020年初的全球新冠肺炎疫情对于展览行业无疑是巨大挑战，马斌康先生表示：“展览业将不断革新以应对疫情所做成的影响，数字化及安防领域将成为行业热点。提供面对面的交流机会依然是展览会的重要价值之一，也是法兰克福展览集团在780年发展历程中秉持的理念。在如今的疫情影响下，面对面交流的契机更为重要。”

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用近 2,600 名员工，每年营业额约 7.36 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际销售网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn