

新聞稿

2020 年 11 月 5 日

重回正軌，未來可期——法蘭克福展覽集團於第三屆中國國際進口博覽會展示旗下全球業務

何惠欣 小姐
電話 +852 2238 9924
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.hk.messefrankfurt.com

備受矚目的第三屆中國國際進口博覽會（以下簡稱：進博會）於 11 月 5 至 10 日在國家會展中心（上海）盛大召開，法蘭克福展覽集團以嶄新積極姿態亮相服務貿易展區。自七月以來，集團已重啟此前受疫情影響的中國地區展覽業務，而全球範圍內的其他展會活動也以線上或與線下相結合的模式成功舉辦。本屆進博會匯聚了來自 180 個國家及地區的逾 3,800 家企業，作為國際性貿易展覽會主辦機構，法蘭克福展覽集團將在現場展示旗下約 155 場國際貿易展覽會的風采，為國內客戶開拓全球市場構建橋樑。

法蘭克福展覽集團總裁兼首席執行官馬賦康先生表示：「在今天的形勢下，我們對於集團旗下在中國的展覽會與第三屆中國國際進口博覽會都能夠如期舉辦深感欣慰。我們始終堅信貿易展覽會對於促進國際貿易、提振全球經濟有著重要作用。一直以來，我們所舉辦的展覽以人與人的交流為基礎，從各界對於今年已成功舉辦的展會反饋並結合本屆進博會首日的情況來看，面對面仍是商務溝通的關鍵形式、無可替代的。」



法蘭克福展覽集團位於 8.2 號館 C4-05 的企業展台

法蘭克福展覽集團致力於通過舉辦各類展覽會大力推動國際貿易，並積極提倡貿易自由化和經濟全球化。由於業務理念與中國國際進口博覽會辦展宗旨十分吻合，集團已連續三年參展。在本屆進博會期間，集團將呈現旗下「一帶一路」沿線業務網絡以及大灣區項目的業務發展。除此之外，圍繞政府近期提出的構建國內國際雙循環發展新格局的政策理念，集團將通

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

過自身案例詳細闡述國際性商貿展覽會在鼓勵創新、協助中國企業走出國門、積極推動外資企業開拓中國市場以及擴大內需幾個方面為實現政策效應發揮的重要作用。

2020年恰逢深圳經濟特區成立四十週年，法蘭克福展覽集團積極響應粵港澳大灣區發展規劃綱要，投入大量資源、把握利好政策、為客戶提供更為優質的服務。在今年年初，集團對大灣區子公司業務架構進行了調整，旨在搶占該區域會展業未來發展先機。此外，集團旗下七場重量級展覽會，包括深圳國際增材製造、粉末冶金與先進陶瓷展覽會（Formnext + PM South China）、國際玩具及教育產品（深圳）展覽會（Toy & Edu China）、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會（Baby & Stroller China）、國際授權及衍生品（深圳）展覽會（Licensing China）、大灣區國際紡織面料及輔料博覽會（Intertextile Shenzhen Apparel Fabrics）、大灣區國際紡織紗線博覽會（Yarn Expo Shenzhen）、中國（深圳）國際網印及數碼印刷技術展覽會（DS Printech China）都落戶世界級超大型會展場地之一的深圳國際會展中心舉辦。

實體、虛擬的靈活運用與融合，法蘭克福展覽集團開拓展覽全新模式

為幫助合作夥伴盡快恢復國際業務，法蘭克福展覽集團根據各地不同的社會狀況，靈活運用了多種方式重啟各地活動。在中國，今年下半年起共有24場展覽會以線下、線上及線上線下相結合的模式成功舉辦或計劃舉辦。在亞洲其他地區，9月底 Formnext Forum Tokyo 的順利召開標誌著日本展覽活動的復蘇指日可待。此外，包括大阪國際化妝品、美髮及保健用品展覽會（Beautyworld Japan West）在內的其他三場展覽會將於2020年第四季度舉辦。

在德國，消費品高效採購平台 Nordstil 展會已於9月初成功舉辦。同時，法蘭克福國際精密成型及3D打印製造展覽會（Formnext）將以線上展覽會形式在2020年11月10至12日期間展示增材製造業未來發展的潛力。此外，在11月18至19日，法蘭克福國際潔淨設備及技術展覽會（Cleanzone）也將運用虛擬的網絡展會平台，為業內人士提供分享真知灼見的商貿交流平台。

2021年，法蘭克福展覽集團將為客戶企業提供更多支持，特別是組織高質量的德國展團參與全球各地分支機構主辦的展覽活動。預計在2021年，將有25個各具特色的德國展團分別參與集團旗下各類展覽會。在9月末順利舉辦的中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會（Intertextile Shanghai Apparel Fabrics – Autumn Edition）上首次迎來了自新冠疫情發生後，第一個亮相中國展會的德國展團。自此開始，德國展團也將加盟10月末舉辦的中國（上海）國際樂器展覽會（Music China）以及12月初舉辦的上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會（Automechanika Shanghai），現場展示最新的創新成果和優質服務。

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展覽會、會議及或活動主辦機構之一，旨在通過參加進博會，進一步展示集團的全球業務網絡。2019年，法蘭克福展覽集團舉辦了155場展覽會，其中超過100場在德國境外地區舉行，共吸引了超過99,000家參展企業及約510萬名參觀者。同年，法蘭克福展覽中心共舉行了41場國際旗艦展會，而集團在全球範圍內舉辦了423場展覽會、會議及其他各類活動，其中包括法蘭克福國際汽車零配件及售後服務展覽會（Automechanika）、法蘭克福國際肉類加工工業展覽會（IFFA）、法蘭克福國際浴室設備、樓宇、能源、空調技術及再生能源展覽會（ISH）、法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展

覽會（Light + Building）、法蘭克福國際樂器展覽會（Musikmesse）、法蘭克福國際專業燈光音響展覽會（Prolight + Sound）和法蘭克福國際紡織品專業處理展覽會（Texcare）等；消費品領域包括法蘭克福國際春季消費品展覽會（Ambiente）、法蘭克福國際聖誕禮品世界展覽會（Christmasworld）、法蘭克福 DIY 手工製作及創意文具展覽會（Creativeworld）、法蘭克福國際紙製品及辦公用品世界展覽會（Paperworld）和法蘭克福國際秋季消費品展覽會（Tendence）等；紡織品類包括法蘭克福國際家用及商用紡織品展覽會（Heimtextil）、法蘭克福國際產業用紡織品及非織造布展覽會（Techtextil）和法蘭克福國際紡織品及柔性材料縫製加工展覽會（Texprocess）等。

有關活動進一步資料，請瀏覽

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/en/company/CIIE.html>.

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,600 名員工，每年營業額約 7.36 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售主張之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.cn