

2021年4月12日

新闻稿

ISH digital 2021：为能源革命出谋划策

崔晔
法兰克福展览（上海）有限公司
电话：+86 21 6160 8485
传真：+86 21 6168 0788
info@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.ish.messefrankfurt.com

作为暖通及水行业的标杆性展会，本次ISH digital 2021线上展围绕绿色协议、空气及浴室卫生趋势等热点，聚焦社会、政治和经济等重要话题，共计吸引373家展商参与其中展示创新产品。

ISH digital 2021于3月22日正式启动，在开幕式中已鲜明道出展会的几大核心主题的重要性。德国联邦经济和能源部部长Peter Altmaier就气候政策已面临最严峻挑战这一话题发表看法，并特别强调了其中欧洲绿色协议的重要意义。而黑森州州长Volker Bouffier及法兰克福市经济事务部长Markus Frank也明确指出可持续解决方案和技术的重要性。

绿色协议是ISH digital 2021能源板块中的重要主题之一，主要介绍了对实现气候目标带来巨大贡献的供暖解决方案和系统。与此同时，ISH技术和能源论坛深入讨论了供暖市场当前的政治框架。此外，另一大热点议题是在全球新冠疫情持续的背景下，通风和空调系统发挥的重要作用，空调技术论坛也针对这些话题展开了讨论。建筑论坛则提供了有关融资计划和建筑法规的最新资讯，丰富的内容激发了参会者的热情。

今年水资源板块聚焦饮用水以及对于浴室卫生，广受行业关注。卫生行业在会上展示了他们提高卫生标准的成果，包括防污抗菌面材、无接触操作和卫生标准严格的电子座便器等智能解决方案。在本次展会上，以Pop up my Bathroom为主题的浴室潮流趋势秀受到观众的一致好评，该区域以实体装置的形式在法兰克福展览中心的Forum大楼中展出，并以“内|外”为主题展出了三种浴室设计趋势：智能浴室、生活浴室、绿色浴室。

参与此次展会的观众、参展商及演讲嘉宾都给予ISH digital 2021积极的评价。法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康先生表示他对ISH digital 十分满意：“即使线上展览无法带来与线下展览一样的影响力，但此次ISH digital取得的优异成果让我们喜出望外，作为一个高规格的交流平台，它成功为业界共同探讨行业热点话题提供了重要的桥梁。通过ISH的首个线上展会，法兰克福展览集团已经在德国及欧洲地区树立了相关展览的行业标准。”

ISH的合作伙伴也给予了展会高度的评价：“我们对ISH digital 2021感到非常满意，本届展会的主题在国际上引发了激烈的反响。我们一直很清楚，线上展会无法与线下展会相提并论，更不可能取而代之。但尽管如此，众多领先的国际品牌还是作为参展商参与了此次展会。这说明在当前疫情持续的困境下，ISH仍然在行业中拥有全球领先贸易展览会的地位。在观众方面，来自安装行业的专业人士一如以往成为展会最大的参与群体，除此之外也有许多规划师、工程师、建筑师和其他业内相关人士从

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道1229号
世纪大都会1号楼11层
邮编：200122

ISH digital中收获颇丰。

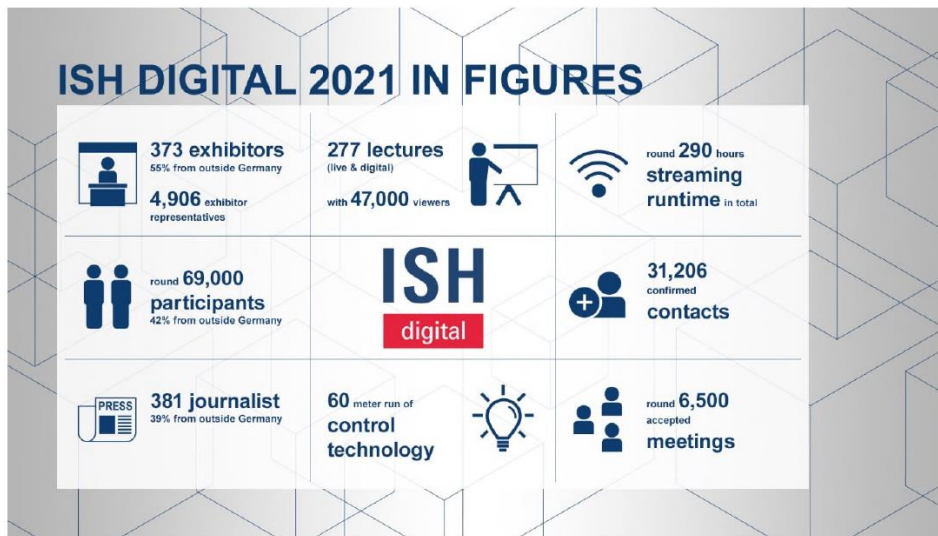
此次展览的重要意义也体现在吸引了无数政界人士的积极参与。除了参与开幕式的知名政治家以外，还包括州秘书长及来自州议会不同党派的议员在内的德国诸多政界代表也参与展会。展会的成功举办不仅确保了两年一届的展览周期保持不变，也奠定了ISH在业内的领先地位。此次ISH digital对我们有很大的启发，我们会把积累的经验运用在ISH 2023的规划中，丰富数字化平台的形式和内容。我们坚信下一届展会一定能够在法兰克福展览中心召开。”

ISH digital 2021展会数据

本届展会主要聚焦互联互通、观点分享、高品质内容、覆盖全面的同期活动、最新解决方案及参展商带来的创新产品。在2021年3月22至26日的活动期间，直播间共播出290小时的相关内容。超47,000名观众收看了277场直播及线上活动。本次线上展览共计吸引到69,000名参与者，其中42%来自德国以外地区。除此以外，作为线上展的另一传播平台，ISH Radio迎来了29,000名听众的热情参与。

自展会结束起至2021年4月1日，观众都能够通过ISH的数字平台预约与参展企业进行线上洽谈。此外，在4月30日前平台都将保持开放，为观众提供回看展览内容的服务，确保每一位相关人士都能够接洽到潜在的客户及供应商。

下一届ISH将在2023年3月13至17日于法兰克福展览中心举办。



ISH digital 2021展会数据 | 来源：法兰克福展览集团

图中数据详情：

来自373家参展企业的4,906名代表参与展会，其中55%来自德国以外地区；

277场线上论坛共吸引47,000名线上观众；

约290小时线上直播；

约69,000名观众参与展会，其中42%来自德国以外地区；

31,206次商业联络人对接；

381名媒体记者参与报道，其中39%来自德国以外地区；

60 meter run of control technology

成功开展约6,500次线上会议。

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球30个地区聘用约2,500名员工。继2019年营业额录得7.38亿欧元后，集团在2020年新冠疫情期间营业额约2.5亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需

ISH digital 2021
2021年3月22至26日

求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2020 年初步数字