



珠海航展法兰克福展览有限公司成立 全新合资公司助力推动中国航天航空技术发展

5月28日，珠海。珠海航展法兰克福展览有限公司于本周三正式成立，标志着法兰克福展览（香港）有限公司与珠海航展集团有限公司间的合作再树新的里程碑。这一全新合资公司的成立旨在扩大亚洲通用航空展（Aero Asia）的全球影响力，凸显法兰克福展览集团对亚洲航天航空市场的长期投资决心。通过全面深入中国这一主要的航空制造枢纽，帮助Aero Asia实现更高效的资源整合。Aero Asia是通用航空（GA）和低空经济领域的领先商业平台，每两年一届在珠海举办。



出席开幕典礼的管理层们共同庆祝全新合资公司的启用，旨在推动珠海通用航空贸易的发展

（来源：法兰克福展览集团）

长期以来，建立本地业务一直是法兰克福展览集团全球扩张战略的重要组成部分，有助于更好地与参展商、政府机构及合作方进行组织协调。本次珠海新公司的设立不仅将提升物流效率，还能够加强与该地区合作伙伴间的关系，并为即将于2025年11月举办的第二届AERO Asia展会提供坚实的现场支持。

在开幕典礼之际，法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康先生强调了成立全新合资公司的长期意义：“珠海是航空制造和贸易的重要地区，也是华南大湾区的重要组成部分。

在此设立合资公司，是法兰克福展览集团深入当地通用航空行业 and 低空经济领域的关键一步，不仅为即将到来的展会，也为未来多年的发展奠定基础。这一新合资企业彰显了集团对该领域的坚定承诺，我们将与珠海航展集团有限公司携手，共同推动 AERO 品牌在亚洲的发展。”

AERO Asia 旨在为全球范围的业内人士提供在中国和亚洲市场拓展业务的机会。作为本地联络点，珠海航展法兰克福展览有限公司将结合法兰克福展览集团每年在亚洲地区组织 80 余场贸易展览会的国际专业经验，以及珠海航展集团有限公司作为中国领先航空展览会——中国航展主办方的区域影响力，在场地协调、现场服务、展前推广及国内市场快速反馈等方面为参展商提供更加优质的运营支持。

这一合作前景令珠海航展集团有限公司董事长兼总经理孙洁峰先生充满期待，他表示：“今天的开幕典礼，标志着两个在业界举足轻重且高效运作的企业深度合作、携手共创的合资公司的诞生。2023 年，AERO Asia 一经推出便取得了巨大成功。现在，借助更强大的运营能力和更广阔的国际网络，我们期待 2025 年的展会能够再创新高，成为推动新业务、促进中国及亚洲市场扩张的重要平台。”

首届 AERO Asia 吸引了来自 17 个国家和地区的 268 家参展商，飞行器达 92 架，实现飞行演示 32 次，及逾 68,000 名专业观众。AERO Asia 2025 的展览面积将达到 40,000 平方米，以“通航新纪元、探索低空经济无限可能”为主题，聚焦无人化、智能化和低碳化解决方案等新兴话题。展会将划分五大展区，即固定翼航空器展区、旋翼类航空器展区、无人机及低空经济应用场景展区、航空动力和绿色新能源展区、航电/零部件/数字化低空管理/运营维修和人工智能展区。借助法兰克福展览集团强大的全球行销网络，并鉴于市场潜力巨大，本届展会的国际展商比例有望进一步提升至 30% 以上，同时还将设立欧洲、加拿大和韩国展示区域。

珠海航展法兰克福展览有限公司将充分利用中国强大的通用航空市场和快速发展的低空经济，致力将 AERO Asia 发展成为亚太地区首屈一指的航空航天平台。展望未来，中国民用航空局（CAAC）预计，到 2035 年，中国的低空经济将增长五倍以上，达到 3.5 万亿元人民币（4,830 亿美元）¹，该行业的巨大潜力正吸引着全球行业参与者的广泛关注。

更多信息，请浏览：

www.messefrankfurt.com.hk

- 完 -

¹ “中国低空经济：一个值得关注的快速发展领域”，2025 年 4 月，APCO，2025 年 5 月检索，[https://apcoworldwide.com/blog/chinas-low-altitude-economy-a-rapidly-developing-sector-to-watch/#:~:text=Looking%20ahead%2C%20the%20Civil%20Aviation,USD%20483%20billion\)%%20by%202035](https://apcoworldwide.com/blog/chinas-low-altitude-economy-a-rapidly-developing-sector-to-watch/#:~:text=Looking%20ahead%2C%20the%20Civil%20Aviation,USD%20483%20billion)%%20by%202035).

媒体联系：

何惠欣小姐

电话：+852 2238 9924

angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司

中国香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.hk

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,500*名员工，业务版图遍及世界各地。2024 年营业额约 7.8 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。

* 2024 年初步数字