

新闻稿 +++

法兰克福，2025 年 12 月 4 日



通过可持续性商业行为提升价值

法兰克福，2025 年 12 月 4 日。法兰克福展览集团将全方位推动可持续发展作为其基本业务原则之一。作为一家具有社会责任感的企业、场地运营商和活动组织者，集团承诺致力于可持续发展，同时主动担负起了环境及社会责任的重大使命。法兰克福展览集团的可持续性商业行为与联合国 17 项可持续发展目标相一致。法兰克福展览集团签署了“净零碳活动承诺”（Net Zero Carbon Events Pledge），并于 2023 年通过了 EMAS 认证。

法兰克福展览集团董事会始终将可持续性转型视为公司管理层面的一大核心任务。如今，环境保护及可持续发展的成果持续进步，并以公开透明方式向大众展示。为此，集团创建了以可持续发展为目标的架构，从生态、社会和经济多方面优化企业的转型。集团的可持续性发展委员会由来自不同领域的高级管理人员组成，为公司制定目标、确定措施及根据重要性确定优先事项奠定了广泛的基础，而这些措施将由各相关部门推行和实施。在可持续性发展治理准则下，集团将其整合到内部策略及在世界各地举办的展览会及活动的运营中。该准则以可持续性和气候保护作为重要考量。法兰克福展览集团的行为准则体现了其道德规范及商业行为标准，主要包括工作中具备尊重和协作精神、心怀社会责任、保护环境和自然资源以及各种管治事项。总体而言，这些行为准则确立了法兰克福展览集团的管理原则，并为集团长期获得商业成功奠定了坚实基础。

在 2023 年，法兰克福展览集团总部已成功通过了国际公认的环境管理系统——欧盟生态管理与审核系统（EMAS）的认证。这意味着法兰克福展览中心的环境管理系统获得了外部认证和批准。通过 EMAS 的验证，集团同时符合环境管理标准 ISO 14001 的各项标准。由此，集团将继续不断加强环境保护意识，提高企业环境绩效，并计算及管控自身的温室气体排放量，以更好地规划气候目标。

集团致力于在 2040 年前完成脱碳进程，力求在由能源消耗引起的温室气体排放方面实现气候中和，同时建立可持续水资源管理系统。

法兰克福展览集团作为“净零碳活动承诺”的签署企业，致力于推动联合国 17 项可持续发展目标。此外，集团在组织及执行活动也会遵从“fairpflichtet – rightandfair”行业法规，同时也是多样性宪章（Charter of Diversity）的会员。

集团拥有世界上最大、最先进的展览场地之一，并且在外观、功能及环境效益等方面不断进行升级。2014 年年中正式启用的 Kap Europa 会议中心是全球第一个得到德国可持续建筑委员会（DGNB）白金认证的会议场地。能源效率和资源保护对法兰克福展览集团而言至关重要。集团的能源政策是通过对能源的共识及战略方针来定义的，为了长期监控能源消耗，集团采取了合适的能源效率和资源保护措施。通过在展馆内使用高效技术设备，并实行按需操作的模式，能持续降低电力、水和热能的消耗。展览场地的三个光伏系统每年可助力减少碳排放约 1,200 吨，2024 年光伏系统发电量达到约 1.9 GWh，帮助集团进一步减少约 700 吨的二氧化碳排放。

自 2020 年起，法兰克福展览集团已实现全面使用可再生能源，覆盖法兰克福展览中心所有展台、展厅和展览场地的电源。集团正通过一系列措施，计划使法兰克福展览中心的基础能源消耗永久性减少 10%。从 2024 年起，公司的用电需求包括展会的运营在内，30% 的电力来源将来自勃兰登堡的太阳能发电场。这意味着集团可以追踪这些“气候友好”的电力来源。长远来看，风力能源可满足集团另外 30% 的能源需求。除了优化营运和系统效率外，集团正通过开展节能运动，让所有员工和服务供应商在工作和家中提升节能意识。

集团也通过系统性分类及循环再造，每年展览中心产生的废料中高达 90% 可被回收利用，这一数据在业界遥遥领先。

法兰克福展览中心优越的地理条件提供了最佳的交通接驳点，连接所有主要交通干道，为可持续性运输及物流奠定了良好基础。轻轨在展场中心位置设有车站，紧邻“City”和“Festhalle”入口也有地铁和有轨电车站，为法兰克福提供了环保的公共交通系统，也减缓了城市的交通流量。由于展览中心邻近法兰克福中央车站，火车成为了一个可行且环保的出行方式。参展商和观众均可使用“组合票”免费搭乘市内公共交通工具。法兰克福展览集团拥有行业内最先进的电子交通管理系统之一。

环保和可持续发展管理也同样被广泛应用于餐饮设施。集团旗下的餐饮企业（**Accente Gastronomie GmbH**）主要从本地及邻近地区进行采购，并尽可能避免使用一次性包装物料以及含有人工色素、防腐剂和添加剂的食品。展览会期间有约 80 家餐饮公司在提供餐饮服务，它们均采用可重复使用的碗碟或可生物降解的用具。

法兰克福展览集团大力支持运动与艺术领域的文化机构及各类活动。教育是集团重点赞助的领域，集团与德国法兰克福应用技术大学开设了长期的合作项目。此外，集团还参与了一系列社会活动，例如为 Children for a Better World 儿童慈善机构发起以“With Children. For Children”为口号的慈善募捐活动。法兰克福展览集团举办的旗舰展作为展示创新的平台，为可持续业务发展提供驱动力，同时也是展望未来趋势、宣扬社会责任理想交流的平台。集团与各行业部门密切合作，以进一步深化公众对可持续性展览活动的深刻认识。

媒体联系:



何惠欣小姐

电话: +852 2238 9924

angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,700*名员工，业务版图遍及世界各地。2025 年营业额约 7.66 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。

* 2025 年初步数字