

新闻稿 +++ 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会
2026年3月8至13日

light+building

Light + Building 2026: 见证行业创新速度

法兰克福，2026年3月13日。2026年法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会（Light + Building）聚焦行业创新发展前沿，于3月8至13日在德国法兰克福盛大举办。本届展会共汇聚来自49个国家及地区的1,927家参展商，集中展示了一系列前沿技术成果，涵盖建筑与城市空间电气化、数字化互联，以及面向建筑、城市发展与室内设计的高端照明方案与创意设计理念。人工智能、双向充电、多功能交互界面及智能互联照明解决方案等核心技术集中亮相，标志着建筑、城市与照明设计领域正式迈入全新发展阶段。

在为期六天的展会期间，共吸引了来自143个国家及地区的144,767名观众莅临参观，国际化程度显著。其中，主要国际客源国包括中国、荷兰、意大利、瑞士、法国、奥地利、比利时、英国、西班牙和希腊。尽管受到国际航空旅行限制，以及中东地缘政治局势导致迪拜等主要航空枢纽临时停运等不利影响，部分海外观众未能如期到场，但本届展会依然展现出强大的韧性与区域号召力，进一步夯实其在德国及中西欧地区的行业根基，巩固了作为行业专家、技术从业者、规划师及建筑师国际交流核心平台的重要地位。

法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康先生在总结展会时表示：“本届展会再次凸显了照明与建筑技术行业持续创新、前瞻发展的强劲活力。”他进一步指出：“与此同时，展会也印证了，即便在当下的环境中，面对面的交流与直接沟通依然具有不可替代的重要价值。展会成功搭建起行业人士、技术从业者、规划师与设计师的交流桥梁，为产业对话、合作共赢与创新理念的萌发奠定了坚实基础。这种深度交流不仅增强了行业凝聚力，更为产业的持续发展注入关键动力，电气化领域的突破与深耕已成未来展会的核心趋势。”

Light + Building 2026 收官之际收获了观众的高度好评。统计数据显示，95%的观众对本次观展体验表示满意，并称已达成观展目标；同时，另有95%的观众对展品的丰富程度给予了积极评价。



Light + Building 2026 数据一览: 国际参与热度高涨、观众满意度亮眼、创新势头强劲 数据来源: 法兰克福展览集团

参展商总数	1,927 家 德国境内展商: 438 家 境外展商: 1,489 家
观众总数	144,767 人 德国境内观众占比: 53% 境外观众占比: 47%
观众满意度	95%
参与国家及地区总数	143 个
同期活动总数	394 场

建筑领域 —— 从能源消耗体到主动供能系统

在建筑领域, 本届 Light + Building 生动呈现了建筑的角色转型 —— 从被动的能源消耗体, 升级为智能能源系统中的主动参与单元。智能能源分配、一体化负荷与充电管理, 以及双向充电技术的落地应用, 正持续推动建筑、电网与电动汽车的深度联动, 为提升能源利用效率、保障系统稳定运行开辟全新路径。与此同时, 既有建筑存量改造的关注度持续攀升: 模块化、可拓展的解决方案大幅降低能源现代化改造门槛, 助力建筑翻新工程高效落地、降本增效。数字化规划与运营理念, 结合多功能交互界面, 进一步简化设备的安装与使用流程; 而适用于关键场景的安全充电基础设施与高可靠性系统, 其重要性也愈发凸显。依托上述技术与方案的规模化落地, 建筑行业正驱动建筑科技迈入全新发展阶段 —— 致力于打造更具整合性、灵活性与前瞻性的未来建筑。

照明领域 —— 智能调控, 氛围营造

在照明领域, 本届 Light + Building 传递出一个明确趋势: 照明正日益向数据驱动的自适应系统演进。传感器、互联灯具与人工智能辅助控制系统协同作用, 可实现精准的按需配光, 能根据人员在场情况、自然光亮度及特定使用场景自动调节。从家居住宅、酒店餐饮, 到零售商业、工业生产及城市基础设施等全场景应用中, 互联化、可灵活拓展的解决方案均占据了核心地位。与此同时, 照明依旧是室内建筑设计的关键元素: 高品质灯具、多元设计风格与精心调配的灯光色彩, 不仅能营造空间氛围、引导视觉感知, 更能提升空间体验感。可持续材料的应用、耐用组件的研发及循环产品设计理念的落地, 进一步凸显了行业的长远发展格局。总体而言, 行业的发展方向已明确指向新一代整体照明理念: 以精准技术为支撑, 以情感体验为核心 —— 让灯光既能智能响应需求, 也能营造氛围、触动人心。

设计、人工智能与青年人才引领全新趋势

本届展会丰富多元的同期活动, 同样为行业下一阶段的创新发展注入强劲动力。3.1 号馆论坛区 Design Plaza 是聚焦照明与设计主题的核心阵地, 不仅梳理了照明设计领域的发展成果、解读前沿设计趋势, 还集中呈现了诸多具有前瞻性的创新项目。活动特邀“照明行业女性联盟”(Women in Lighting) 参与其中, 为照明行业的国际交流与合作搭建高效桥梁。电气行业也借此契机树立典范, 为“ElektroHeldinnen”计划的落地奠定基础。该计划旨在提升电气行业女性从业者的行业能见度, 并为她们搭建定向交流的专属平台。“Young Design”展区同样备受瞩目, 入选的青年设计师们凭借创新材料、实验性灯具作品以及清晰的设计理念, 为行业发展增添全新活力。9 号馆 AI Lounge 吸引了大批观众驻足, 一系列人气颇高的专题分享会, 通过丰富的实践案例, 直观展现人工智能如何将建筑科技领域的规划、运营及商业模式推向全新高度。全新推出的“The Living Light”特色展区, 则将照明置于家居、教育、办公及社交四大场景中进行诠释, 生动呈现了灯光如何帮助人们明确空间导向、营造环境氛围, 以及如何助力人际互动、提升专注力与行动力。

Power Festival 这一同期活动同样引人注目。借助这一活动，Light + Building 进一步深化了对电气行业青年人才的培养与扶持力度。在 8 号馆与 9 号馆之间的连廊区域，展会为学徒工、技术从业者、电工技师及行业代表打造了一个充满活力的交流阵地。该区域内设“工坊体验区”，不仅开展实操挑战、职业安全专题培训等活动，还邀请行业知名创作者举办主题分享会并进行现场内容展演。这种活动形式将交流互动、实践体验与社群构建有机融合，形成了独具特色的活动生态。本次活动还融入了公益倡议环节：观众可通过三台动感单车参与公益骑行，将骑行里程转化为爱心捐赠。Light + Building 对所筹善款进行等额追加，最终向德国儿童救助基金会（Deutsche Kinderhilfsstiftung）捐赠总计 10,000 欧元，专项用于助力儿童获得平等教育机会，为孩子们配备入学所需的各类物资。

Light + Building

下一届 Light + Building 展览会将于 2028 年 3 月 5 至 10 日在法兰克福市举行。展会详情请浏览 www.light-building.messefrankfurt.com。

Building. Technology. Solutions.

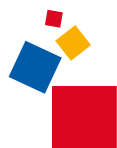
全天候行业知识平台 —— 一站式纵览前沿趋势。深耕智能建筑科技领域，获取全新灵感。内容专业严谨、立场客观中立、服务灵活定制。

[Building. Technology. Solutions.](http://www.light-building.com/press)

更多新闻资讯与图片资料，请浏览：

www.light-building.com/press

媒体联系：



崔晔小姐

电话：+86 21 6160 8485

cecilia.cui@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,700* 名员工，业务版图遍及世界各地。2025 年营业额约 7.66 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活

动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。

* 2025 年初步数字