

新闻稿

2017 年 5 月

Meat Expo China
中国国际肉业博览会
2017 年 9 月 14 至 17 日
湖南 · 长沙国际会展中心

郑源源小姐
电话: +852 2230 9226
传真: +852 2598 7919
nichole.chang@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.meatexpochina.com

MEC17_PR2_SC.doc

“中国国际肉业博览会”将在 9 月 14 至 17 日于长沙举行，与同期“中国食品餐饮博览会”共创协同商机

产品类别全新升级，覆盖肉类上下游全产业链

丰富展会配套活动，扩大参展成效

由法兰克福展览（上海）有限公司和商务部流通产业促进中心共同举办的中国国际肉业博览会，将于 2017 年 9 月 14 至 17 日在长沙国际会展中心亮相。展会亦将与商务部和湖南省人民政府共同主办的“2017 年中国食品餐饮博览会”同期同地举行，覆盖面积达 54,000 平方米，预计云集约 1,200 家参展商和 20,000 名专业观众，为肉类及相关制品和餐饮行业带来更为全面的商贸配对平台，创造巨大协同商机。

法兰克福展览（上海）有限公司总经理李庆新先生对 2017 中国国际肉业博览会的成效充满信心，他表示：“展会移师长沙，可有效依托湖南独有的经济地理优势。湖南是中国的肉类加工业强省，具有中南地区最大的生猪肉类交易市场，年交易额高达 200 多亿元。展会在长沙举行，可有效把握华中及周边地区庞大的肉类市场需求和商机。另一大优势是展会将与中国食品餐饮博览会同期同地举办，充分发挥食餐会强大的专业观众和丰富的下游企业资源，同时配合法兰克福展览全球销售网络，令两展相得益彰，为海内外相关企业打造更为完善的商贸平台，共同推动中国食品和餐饮行业的转型发展。”

商务部流通产业促进中心副主任周强先生则认为：“两个博览会同期同地举行，能依托各自优势，发挥更大的作用；包括能将法兰克福国际肉类加工工业展的办展理念引入食餐会，令两展更具专业及国际化。两展资源共享，相辅相成，可吸引更多的专业观众莅临，为业界提供一站式的采购平台。”

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层
邮编：200122

产品类别全新升级，覆盖肉类上下游全产业链

此次展会覆盖肉类及相关产品、肉类加工设备与技术、包装机械与材料设备、制冷设备与技术四大领域。产品包括肉类、肉制品、河海鲜及其制品、冷冻食品及调理食品、屠宰场设备与技术及其附件、肉类切割、称量和深加工设备与技术包装机械和技术、包装材料、冷藏、冷冻柜及商超陈列和冷库、制冷材料及设备配件等。本次展会的展品规划能更加清晰、完整地呈现产业链上下游产品，为企业开拓中国肉类及肉类加工市场提供专业平台，促进交流与革新，寻求更多潜在商机。展会吸引了众多品牌的参与，包括上届优秀展商德国巴斯夫，雏鹰，意大利富力高，汉普机械，南通环球，青岛建华，金锣，吉祥机械，美国 Kentmaster，日本渡边机械，河北晓进，济宁兴隆，雨润，众品等一系列国内外知名企业，集中展示最新的屠宰设备、肉类加工技术和包装设备以及高品质肉类制品等。

丰富展会配套活动，扩大参展成效

除了同期展会的助力和全面的展品，**2017 中国国际肉业博览会**亦将通过举办丰富多样的展会配套活动，扩大参展企业和观众的贸易成效。活动将涵盖三大类别：商贸对接、科技及行业趋势探讨及评选活动。

商贸对接活动

为了提升展商参展实效，今年展会将针对不同地区、不同类别企业的需求，举办多个商贸对接会，包括“肉与肉制品商贸对接会”、“屠宰加工设备商贸对接会”、“华中食品餐饮企业定向推介会”，为买卖双方搭建全方位的供采交流平台，促进贸易合作。

科技及行业趋势探讨

主办方致力引领肉类行业技术发展，因此展会期间将举行“中国国际肉类科技发展大会”，邀请包括西班牙食品加工机械制造商协会等境外屠宰加工相关行业协会和知名品牌代表担任演讲嘉宾，探讨肉制品加工、屠宰加工的世界趋势及相关领域的先进技术。

另一重点活动是“**2017 制冷行业高峰论坛暨制冷精英联谊会**”，主办方将与长沙强华信息科技有限公司携手，邀请各地区制冷行业优秀企业领袖，共同探讨产业热点和发展趋势。

评选活动

为了推动行业的良性竞争发展，并大大提升与会者的观展体验，展会还将举办备受瞩目的评选活动，如“**2017 肉博会美厨秀及肉类明星产品评选**”及“**2017 肉博会肉类科技技术领先产品评选**”。此外，展会期间亦将举办绿色展台评选活动及颁奖，按照商务部行业标准《环保型展台评定标准》对参展企业展台设计施工进行评定，由主办单位会同场馆方进行表彰及奖励，以鼓励展商把环保概念运用到展台设计工作。

欲获得更多有关 2017 年中国国际肉业博览会详情, 请浏览
www.meatexpochina.com/ 或发送电邮至
meatexpo@china.messefrankfurt.com。

法兰克福展览公司旗下的 IFFA 法兰克福国际肉类加工工业展览会是世界顶级的肉类加工展览会, 每 3 年举行一次, 为制造商及供应商提供绝佳平台来展示其先进技术及设备, 涉及肉食屠宰、加工、切割、包装生产以及成品销售等领域。下届 IFFA 将于 2019 年 5 月 4 至 9 日在德国法兰克福展览中心举行。登录 www.iffa.com 了解更多资讯。

- 完 -

法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构, 其业务覆盖展览会、会议及活动, 在全球 30 个地区聘用约 2,400 名员工, 每年营业额超过 6.4 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系, 配合庞大的国际营销网络, 高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网络渠道的各个环节, 确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时, 能持续享受到高品质及灵活性; 可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。

公司总部位于德国法兰克福市, 由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料, 请浏览网页: www.messefrankfurt.com.cn

商务部流通产业促进中心简介

商务部流通产业促进中心前身是 2000 年 6 月成立的原国内贸易局屠宰技术鉴定中心, 先后隶属于原国家经济贸易委员会和商务部, 2006 年更名为商务部流通产业促进中心。
近年来, 中心根据商务部有关文件赋予中心承办商务部主办的商贸相关会展活动等部内牵头和具体组织职能, 承办中国食品餐饮博览会、中国绿色食品博览会、中国西部采购商大会等商务部主办展会, 与法兰克福展览(上海)有限公司共同举办中国肉业博览会, 牵头成立中国绿色会展联盟等行业促进工作, 得到会展行业的广泛关注。